CIRCULAR FASHION

Repair, Recycle, Reuse

PROMOVER LA INCLUSIÓN, LA CIUDADANÍA ACTIVA Y LA CONCIENCIA MEDIOAMBIENTAL DE LOS JÓVENES CON MENOS OPORTUNIDADES A TRAVÉS DE PRÁCTICAS DE MODA CIRCULAR

Plan de formación sobre la aplicación de prácticas de moda circular para apoyar a los jóvenes con menos oportunidades

Elaborado por

Le MONDE des possibles

Infodef INSTITUTO PARA EL FOMENTO DEL DESARROLLO Y LA FORMACIÓN

labienpagá espacio escénico

T.C. İSTANBUL VALİLİĞİ

Co-funded by the European Union

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Este documento y su contenido reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.
Proyecto n.º 2024-2-BE04-KA220-YOU-000269119

Contenido

Introducción al plan de estudios de formación en moda circular *2*

Objetivo del plan de estudios de formación en moda circular *3*

Grupos destinatarios *4*

Usuarios destinatarios: trabajadores juveniles, mediadores interculturales y voluntarios ..**4**

Beneficiarios destinatarios: jóvenes con menos oportunidades **4**

Enfoque del programa de formación en moda circular *4*

Resultados del aprendizaje.....**4**

Unidad 1: Introducción a la economía circular: de la moda rápida a la moda circular **6**

Unidad 2: La enseñanza en contextos de educación no formal **8**

Unidad 3: La moda circular como herramienta para el cambio social y el empoderamiento **10**

Unidad 4: Diseñar y facilitar prácticas de moda circular.....**12**

Unidad 5: Moda circular y emprendimiento social **14**

Introducción al plan de estudios de formación en moda circular

El proyecto Circular Fashion tiene como objetivo apoyar a los jóvenes con menos oportunidades, como los migrantes, los discapacitados y los jóvenes poco cualificados, mediante la aplicación de prácticas de moda circular y principios de reutilización, rediseño y reparación, para adquirir competencias clave, mejorar la creatividad, impulsar la inclusión social, la ciudadanía activa y la conciencia medioambiental.

La estrategia de la UE para la sostenibilidad y la circularidad de los textiles aborda la producción y el consumo de textiles y afirma que es necesario actuar con urgencia, ya que su impacto en el medio ambiente sigue aumentando. Según el informe «Exportaciones de la UE de textiles usados en la economía circular europea» (AEMA, febrero de 2023), Europa se enfrenta a importantes retos en la gestión de los textiles usados, incluidos los residuos textiles. Dado que las capacidades de reutilización y reciclaje en Europa son limitadas, una gran parte de la ropa y otros productos textiles desechados y donados se exportan a África y Asia.

Dado que la ropa representa el 81 % del consumo textil de la UE (Fundación Ellen MacArthur, 2017), la tendencia a utilizar las prendas durante periodos cada vez más cortos antes de tirarlas contribuye en gran medida a los patrones insostenibles de sobreproducción y consumo excesivo. Esta tendencia se conoce como «moda rápida» y anima a los consumidores a seguir comprando ropa de menor calidad y precio más bajo, producida rápidamente en respuesta a las últimas tendencias.

La moda rápida afecta considerablemente a las generaciones más jóvenes, que se sienten atraídas por la asequibilidad, la influencia de las redes sociales y la presión de sus compañeros, y tienen una conciencia limitada del impacto que esto tiene. Los bajos niveles de educación e ingresos aumentan esta tendencia (Wojdyla, W. 2024), que afecta más directamente a los jóvenes con menos oportunidades debido a la accesibilidad económica y a la «presión para encajar», causada por la sensación de necesidad de ajustarse a las tendencias de sus compañeros para evitar la exclusión social.

Estos retos exigen soluciones más sistémicas, en consonancia con el objetivo del Pacto Verde Europeo de lograr un crecimiento sostenible, climáticamente neutro, eficiente en el uso de la energía y los recursos, respetuoso con la naturaleza y basado en una economía limpia y circular.

En este contexto, el proyecto Circular Fashion se centra en las capacidades y el sentido de la iniciativa de las generaciones más jóvenes para promover una transición inclusiva hacia una economía más ecológica, proporcionando a los jóvenes con menos oportunidades prácticas de moda circular para adquirir competencias clave, mejorar la

creatividad, aplicar los principios de reutilización, rediseño y reparación, y promover la inclusión social, la ciudadanía activa, la conciencia medioambiental y el espíritu emprendedor.

Objetivo del plan de estudios de formación en moda circular

El plan de estudios de formación en moda circular está dirigido a **trabajadores juveniles, mediadores interculturales y voluntarios**, y les ayuda a desarrollar su perfil profesional. Este plan de estudios tiene por objeto proporcionar un marco integral que mejore los conocimientos, las habilidades y la autonomía de los estudiantes adultos mencionados, en consonancia con las normas del Marco Europeo de Cualificaciones (MEC).

La elaboración de este plan de estudios de formación sienta las **bases para ayudar a los jóvenes con menos oportunidades, como los migrantes, los discapacitados y los jóvenes poco cualificados, mediante la aplicación de prácticas de moda circular** y principios de reutilización, rediseño y reparación, a adquirir competencias clave, mejorar la creatividad, impulsar la inclusión social, la ciudadanía activa y la conciencia medioambiental.

Este plan de estudios ayuda a los usuarios a enseñar cómo adoptar prácticas de moda circular y poner en marcha iniciativas empresariales integrando los principios de la economía circular en el mundo de la moda. El enfoque centrado en el alumno es clave para involucrar a los jóvenes en este sentido (un enfoque al que se dedica toda una unidad: la unidad 2).

Estructurado como un plan de estudios ECVET (Sistema Europeo de Créditos para la Educación y la Formación Profesionales), el Plan de Estudios de Formación en Moda Circular se divide en 5 unidades. Cada unidad está meticulosamente diseñada para cubrir aspectos como la economía circular, el impacto de la moda rápida y los principios de la moda circular (Unidad 1), el enfoque centrado en el alumno (Unidad 2), los retos y obstáculos para la inclusión de los grupos de jóvenes vulnerables y las oportunidades que ofrecen las prácticas de moda circular (Unidad 3), las herramientas y metodologías para diseñar y facilitar prácticas de moda circular para jóvenes vulnerables, como reutilizar, rediseñar, reparar y reciclar (Unidad 4) y apoyar a los jóvenes en el diseño de proyectos e iniciativas de moda circular (Unidad 5).

Grupos destinatarios

Usuarios destinatarios: trabajadores juveniles, mediadores interculturales y voluntarios

Trabajadores juveniles, mediadores interculturales y voluntarios que mejorarán sus habilidades y recibirán herramientas pedagógicas y digitales para apoyar a los jóvenes con menos oportunidades mediante la aplicación de prácticas de moda circular y principios de reutilización, rediseño y reparación.

Beneficiarios destinatarios: jóvenes con menos oportunidades

Jóvenes con menos oportunidades, que se enfrentan a dificultades para acceder a oportunidades de aprendizaje y participación debido a factores como barreras económicas, sociales, culturales, geográficas o de salud, como los jóvenes migrantes, discapacitados y poco cualificados. Se les prestará un apoyo e e para que adquieran competencias clave, creatividad, ciudadanía activa y conciencia medioambiental, con el fin de que se conviertan en agentes del cambio mediante la adquisición de conocimientos valiosos y la puesta en marcha de iniciativas circulares sostenibles a nivel local.

Enfoque del programa de formación en moda circular

El programa de formación en moda circular está diseñado como un plan de estudios ECVET (Sistema Europeo de Créditos para la Educación y la Formación Profesionales), estructurado para proporcionar a los trabajadores juveniles, mediadores interculturales y voluntarios las competencias necesarias para formar a los jóvenes con menos oportunidades en las prácticas de moda circular. El marco ECVET garantiza que el plan de estudios sea completo y flexible, lo que facilita el reconocimiento y la transferencia de los resultados del aprendizaje entre los diferentes sistemas de educación y formación de Europa.

El enfoque ECVET se centra en la definición y evaluación de los resultados del aprendizaje. El ECVET está diseñado para apoyar el aprendizaje permanente promoviendo la validación y el reconocimiento del aprendizaje adquirido en diferentes contextos, lo que mejora la movilidad de los alumnos en toda Europa.

Resultados del aprendizaje

Los resultados del aprendizaje son fundamentales para el marco ECVET. Definen lo que un alumno sabe, comprende y es capaz de hacer al completar un proceso de aprendizaje. Los resultados del aprendizaje se clasifican en tres componentes principales: conocimientos, habilidades y responsabilidad y autonomía.

- **El conocimiento** se refiere a la comprensión teórica y la información que los alumnos deben adquirir.
- **Las habilidades** implican la aplicación práctica de los conocimientos, lo que indica la capacidad del alumno para realizar tareas y resolver problemas. Pueden ser cognitivas (uso del pensamiento lógico, intuitivo o creativo) o prácticas (lo que implica habilidades manuales y el uso de métodos, materiales, herramientas e instrumentos).
- **La responsabilidad y la autonomía** se refieren a la capacidad del alumno para aplicar los conocimientos y las habilidades de forma independiente y responsable, demostrando su capacidad para gestionar tareas y proyectos de forma eficaz.

Cada unidad del plan de estudios de moda circular está diseñada con resultados de aprendizaje específicos en estas tres categorías, lo que garantiza un enfoque educativo holístico que equilibra los conocimientos teóricos con la aplicación práctica y la responsabilidad independiente.

Unidad	Título de la unidad de aprendizaje	Puntos ECVET asignados
1	Introducción a la economía circular: de la moda rápida a la moda circular	0,4 puntos (10 horas de aprendizaje mixto)
2	Enseñanza en contextos de educación no formal	0,4 puntos (10 horas de aprendizaje mixto)
3	La moda circular como herramienta para el cambio social y el empoderamiento	0,4 puntos (10 horas de aprendizaje mixto)
4	Diseño y facilitación de prácticas de moda circular	0,4 puntos (10 horas de aprendizaje mixto)
5	Moda circular y emprendimiento social	0,4 puntos (10 horas de aprendizaje mixto)
		TOTAL DE PUNTOS ECVET: 2

Unidad 1: Introducción a la economía circular: de la moda rápida a la moda circular

Descripción de la unidad

La unidad 1 se centra en la economía circular, la moda circular, la sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Proporciona la metodología para integrar estos conceptos con el objetivo final de permitir a los trabajadores juveniles, mediadores interculturales y voluntarios dominar el concepto de moda circular. Esto les permitirá traducirlo en actividades prácticas y reales que tengan un impacto en el medio ambiente y la sociedad.

Objetivo

Esta unidad tiene como objetivo dotar a los trabajadores juveniles, mediadores interculturales y voluntarios de conocimientos sobre la economía circular, el impacto de la moda rápida y los principios de la moda circular.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE		
Conocimientos	**Habilidades**	**Responsabilidad y autonomía**
C1. Explicar la economía circular y los principios de la moda circular. C2. Resumir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). C3. Definir el lavado verde y las prácticas de la moda rápida. C4. Recordar el impacto medioambiental y social del greenwashing y las prácticas de moda rápida.	H1. Identificar los principios de la economía circular que se deben aplicar a la moda. H2. Examinar la correlación entre los ODS y la moda circular. H3. Distinguir las prácticas de moda circular del lavado verde y las prácticas de moda rápida.	R1. Aplicar los principios de la economía circular a la moda. R2. Integrar los principios de sostenibilidad y los ODS en la moda. R3. Comparar el impacto de las prácticas de moda circular, el lavado verde y las prácticas de moda rápida.

Duración

Horas lectivas	Horas prácticas	Horas de estudio autónomo	Horas de evaluación	TOTAL
3	2	4	1	10

Puntos ECVET: 0,4

Bibliografía

Aya Abdelmeguid, Mohamed Afy-Shararah 1, Konstantinos Salonitis (2024) Hacia la moda circular: estrategias de gestión que promueven el comportamiento circular a lo largo de la cadena de valor», https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2352550924001398

Erminia D'Itria y Reet Aus (2023) «Circular fashion: evolving practices in a changing industry», Sustainability: Science, Practice and Policy, 19:1, 2220592, DOI: 10.1080/15487733.2023.2220592, https://re.public.polimi.it/retrieve/615d8d3d-8a72-4cb2-8b5b-eb60b08431b6/Circular%20fashion%20evolving%20practices%20in%20a%20changing%20industry.pdf

Anjori Grover Vasesi (2024) Navegando por la revolución de la moda circular: tendencias, tecnologías innovadoras y dinámica del mercado, Apparel Resources, https://apparelresources.com/business-news/sustainability/navigating-circular-fashion-revolution-trends-innovative-technologies-market-dynamics/

Naciones Unidas, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales (año N.A.) Los 17 objetivos, https://sdgs.un.org/goals

Helle Abelvik-Lawson (2024), El lavado verde de la moda: cómo las empresas ocultan los verdaderos costes medioambientales de la moda rápida, https://www.greenpeace.org.uk/news/fashion-greenwash-report-companies-hiding-true-environmental-costs-fast-fashion/

Unidad 2: La enseñanza en contextos de educación no formal

Descripción de la unidad

Esta unidad se centra en dotar a los trabajadores juveniles, mediadores interculturales y voluntarios de un profundo conocimiento de los enfoques educativos participativos y centrados en el alumno. Basada en la teoría constructivista y el aprendizaje experiencial, explora cómo estos enfoques crean entornos inclusivos, atractivos y empoderadores para los jóvenes desfavorecidos, en particular los marginados. A través de herramientas y estrategias prácticas, los participantes aprenderán a diseñar experiencias de aprendizaje que cambien el enfoque de la instrucción a la interacción, y de la escucha pasiva a la participación activa. La moda circular sirve como punto de partida temático para aplicar estos enfoques en la práctica, utilizando métodos creativos como el suprarreciclaje, el rediseño colaborativo y la narración de historias con textiles para aumentar el alcance y la participación de los jóvenes.

Objetivo

Permitir a los trabajadores juveniles, mediadores interculturales y voluntarios adoptar un enfoque centrado en el alumno y una experiencia de aprendizaje participativa para mejorar el alcance a los jóvenes con menos oportunidades en las prácticas de moda circular.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE		
Conocimientos	**Habilidades**	**Responsabilidad y autonomía**
C1. Definir las características clave de los métodos de aprendizaje centrados en el alumno y participativos, especialmente en el contexto de la educación no formal. C2. Explicar cómo la inversión de las dinámicas de poder tradicionales en la educación mejora la capacidad de acción y el sentido de pertenencia de los jóvenes marginados en la divulgación circular. C3. Analizar cómo los enfoques centrados en el alumno y participativos apoyan la creación activa de	H1. Aplicar técnicas de facilitación participativa (por ejemplo, mapeo comunitario, juegos de rol, narración visual) para diseñar talleres inclusivos de moda circular para jóvenes desfavorecidos. H2. Desarrollar actividades de aprendizaje no formal basadas en la reflexión, la colaboración y el diálogo activo que fomenten el pensamiento crítico y la creatividad en torno a cuestiones relacionadas con la moda circular. H3. Diseñar escenarios de aprendizaje sobre moda circular que permitan a los jóvenes desfavorecidos	R1. Actuar de forma independiente para crear entornos de aprendizaje inclusivos y motivadores adaptados a las diversas necesidades de los alumnos. R2. Asumir la responsabilidad de empoderar a los jóvenes a través de la toma de decisiones conjunta, la reflexión crítica y la acción colaborativa. R3. Asumir la responsabilidad de crear espacios de aprendizaje empoderadores en los que los jóvenes desfavorecidos puedan explorar la

significado, la motivación y la inclusión en la educación no formal en el trabajo juvenil de la moda circular a través de ejemplos prácticos en la moda.	adquirir conocimientos a través de la exploración práctica, el diálogo y la colaboración entre compañeros.	sostenibilidad, expresar su identidad y diseñar conjuntamente soluciones a través de prácticas de moda circular.

Duración

Horas de contacto	Horas prácticas	Horas de estudio autónomo	Horas de evaluación	TOTAL
4	3	2	1	10

Puntos ECVET: 0,4

Bibliografía:

Agencia Europea para las Necesidades Especiales y la Educación Inclusiva, 2025. Participación del alumno en la educación inclusiva: documento de referencia. (K. Todorova y M. Bilgeri, eds.). Odense, Dinamarca. Obtenido de: https://www.european-agency.org/sites/default/files/LPIE_Background_Paper..pdf

Kucharcikova, A. y Tokarcikova, E. (2016). Uso de métodos participativos en la enseñanza universitaria. The Online Journal of Science and Technology, 6(2), 30-36. https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/210211

Pretty, J. N., Guijt, I., Thompson, J. y Scoones, I. (1995). Guía del formador para el aprendizaje y la acción participativos. Instituto Internacional para el Medio Ambiente y el Desarrollo (IIED). https://books.google.com.tr/books?id=uu-BPsudVogC

Gover, A., Loukkola, T. y Peterbauer, H. (2019). Aprendizaje centrado en el estudiante: enfoques para la garantía de calidad. Asociación Europea de Universidades. Obtenido de: https://www.eua.eu/publications/reports/the-quality-assurance-of-student-centred-learning-approaches-to-quality-assurance.html

UNESCO. (2020). Educación para el desarrollo sostenible: una hoja de ruta. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000374802

Desarrollar el potencial creativo e innovador de los jóvenes a través del aprendizaje no formal de manera que sea relevante para la empleabilidad. Informe del grupo de expertos (2013) http://ec.europa.eu/youth/library/reports/creativepotential_en.pdf

Comisión Europea. (2021). Estrategia de la UE para un sector textil sostenible y circular. https://environment.ec.europa.eu/strategy/textiles-strategy_en

Comisión Europea. (2009). *Una estrategia de la UE para la juventud: invertir y empoderar: un método abierto de coordinación renovado para abordar los retos y oportunidades de la juventud* (COM(2009) 200 final). https://youth.europa.eu/sites/default/files/inline-files/1_EN_ACT_part1_v3.pdf

Unidad 3: La moda circular como herramienta para el cambio social y el empoderamiento

Descripción de la unidad

La unidad 3 explora cómo la moda circular puede servir como una poderosa herramienta para el cambio social y el empoderamiento, dotando a los trabajadores juveniles, mediadores interculturales y voluntarios de los conocimientos, las habilidades de comunicación y los recursos necesarios para involucrar, apoyar e inspirar a los jóvenes con menos oportunidades hacia iniciativas de moda inclusivas, sostenibles y dirigidas por jóvenes.

Objetivo

Proporcionar a los trabajadores juveniles, mediadores interculturales y voluntarios información sobre los retos y obstáculos para la inclusión social de los grupos de jóvenes vulnerables y sobre las oportunidades que ofrecen las prácticas de moda circular.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE		
Conocimientos	**Habilidades**	**Responsabilidad y autonomía**
C1. Identificar los principales retos a los que se enfrentan los jóvenes vulnerables en materia de inclusión social. C2. Describir las causas y consecuencias de la exclusión juvenil. C3. Explicar el potencial de las prácticas de moda circular como herramientas inclusivas y empoderadoras.	H1. Aplicar un enfoque participativo para elaborar conjuntamente estrategias que permitan superar los obstáculos a la inclusión. H2. Analizar algunas de las mejores prácticas de la moda circular como medio para la inclusión de los jóvenes. H3. Desarrollar conjuntamente herramientas de comunicación masiva atractivas sobre la moda circular como forma de vida.	R1. Diseñar estrategias inclusivas identificando los principales retos a los que se enfrentan los jóvenes vulnerables y aplicando enfoques participativos para superar los obstáculos a la inclusión social. R2. Desarrollar enfoques inclusivos describiendo las causas y consecuencias de la exclusión de los jóvenes y aprovechando las mejores prácticas de la moda circular. R3. Demostrar autonomía en la facilitación de procesos de co-creación y en la promoción de la ciudadanía activa y la sostenibilidad.

Duración

Horas de contacto	Horas prácticas	Horas de estudio autónomo	Horas de evaluación	TOTAL
4	3	2	1	10

Puntos ECVET: 0,4

Bibliografía

-European House. (18 de abril de 2025). *La juventud de la UE en 2024: resiliente, comprometida, pero aún enfrentándose a retos clave*. European House News. Consultado el 29 de junio de 2025, en https://europeanhouse.hu/eu-youth-in-2024-resilient-engaged-but-still-facing-key-challenges/

- Karel de Grote Hogeschool. (28 de junio de 2024). *Documento de referencia sobre inclusión social* (versión final) [PDF]. Consultado el 29 de junio de 2025, en https://www.kdg.be/sites/kdg/files/2024-07/20240628_Background%20document_social%20inclusion_ENG_final.pdf

- Kim, J. y Shin, Y. (2024). *Hacia la moda circular: estrategias de gestión para la ropa basada en la comunidad*. **Investigaciones actuales en sostenibilidad medioambiental, 6**, 100139. https://doi.org/10.1016/j.crsust.2024.100139

- Unión Europea (2023). El camino circular hacia la inclusión. *Estudios de casos: mejores prácticas sobre economía circular e inclusión de los jóvenes a nivel social y laboral*. Consultado el 29 de junio de 2025, en https://thecircularway.eu/case-studies-full/

- **Inno4Impact. (s. f.).** *Unidad 3.2: La moda circular como herramienta para el cambio social y el empoderamiento*. Consultado el 29 de junio de 2025, en https://inno4impact.eu/unit-3-2/

-Circle Economy & Institute of Positive Fashion. (14 de noviembre de 2022). *Creación de ecosistemas de moda circulares: una hoja de ruta para el cambio sistémico*. Circle Economy. https://www.circle-economy.com/resources/creating-circular-fashion-ecosystems

Unidad 4: Diseñar y facilitar prácticas de moda circular

Descripción de la unidad

La unidad 4 se centra en cómo transferir competencias técnicas sobre prácticas de moda circular a personas con menos oportunidades, como jóvenes migrantes, discapacitados y poco cualificados. En esta unidad, los trabajadores juveniles, los mediadores interculturales y los voluntarios aprenderán a involucrar a las personas con menos oportunidades en técnicas de reutilización, rediseño, reparación y reciclaje creativo. Además, aprenderán a distinguir entre tejidos sostenibles y no sostenibles y a apoyar a las personas con menos oportunidades en el uso de recursos innovadores y eficientes en las prácticas de moda.

Objetivo

Esta unidad tiene como objetivo dotar a los trabajadores juveniles, mediadores interculturales y voluntarios de herramientas y metodologías para diseñar y facilitar prácticas de moda circular a jóvenes vulnerables, como la reutilización, el rediseño, la reparación y el reciclaje.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE		
Conocimientos	**Habilidades**	**Responsabilidad y autonomía**
C1. Explicar los principios de reutilización, rediseño, reparación y reciclaje. C2. Mostrar cómo seleccionar tejidos y materiales para reutilizar, rediseñar, reparar y reciclar. C3. Encontrar recursos innovadores para que los jóvenes con menos oportunidades puedan poner en práctica prácticas de moda circular.	H1. Organizar actividades de reutilización, rediseño, reparación y reciclaje creativo. H2. Enumerar tejidos y materiales sostenibles para reutilizar, rediseñar, reparar y reciclar. H3. Seleccionar recursos innovadores para prácticas de moda circulares de acuerdo con las necesidades de los jóvenes con menos oportunidades.	R1. Diseñar técnicas y actividades de reutilización, rediseño, reparación y suprarreciclaje. R2. Recomendar equipos y tejidos de moda para reutilizar, rediseñar, reparar y reciclar según sus características. R3. Apoyar a los jóvenes con menos oportunidades para implementar recursos innovadores y eficientes en las prácticas de moda.

Duración

Horas lectivas	Horas prácticas	Horas de estudio autónomo	Horas de evaluación	TOTAL
2	3	4	1	10

Puntos ECVET: 0,4

Bibliografía

Marco D'Urzo, Cristian Campagnaro (2023), Reparación y reutilización basadas en el diseño: un enfoque para una economía circular equitativa, ascendente e impulsada por la innovación, https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.135724

Ecoalf (año N.A) ¿Qué es el tejido sostenible y qué tipos existen?

https://ecoalf.com/en/pages/what-is-sustainable-fabric?srsltid=AfmBOopi_y2rWMWkMHd3w8xC1r-WfPsRN8sgNWb863Tc_vIJBwPN1UmM

Deepwear, Introducción a los tejidos sostenibles, https://deepwear.info/blog/an-introduction-to-sustainable-fabrics/

Deepwear (2025), Los 10 mejores tejidos naturales ecológicos de 2025 para la moda sostenible, https://deepwear.info/blog/10-best-eco-friendly-natural-fabrics-of-2025-for-sustainable-fashion/

Johnny Wood (2024) Cuatro innovaciones que ayudan a la industria de la moda a adoptar la economía circular, Foro Económico Mundial, https://www.weforum.org/stories/2024/07/secondhand-clothes-sustainable-fashion-circular-economy/

BSR Sustainable Future Lab (año N.A.) Pasaportes digitales para la ropa, https://www.bsr.org/en/emerging-issues/digital-passports-for-clothing

Unidad 5: Moda circular y emprendimiento social

Descripción de la unidad

Esta unidad capacitará a los trabajadores juveniles, mediadores interculturales y voluntarios para guiar y apoyar a los jóvenes en la creación de proyectos e iniciativas de moda circular sostenibles a pequeña escala mediante enfoques creativos, emprendedores y ecológicos.

Al finalizar esta unidad, los educadores habrán mejorado sus conocimientos sobre el emprendimiento social y los modelos de negocio circulares. La unidad explorará el emprendimiento social en el contexto de la moda circular, describiendo los principales impactos y modelos de negocio. Además, se explorarán ejemplos de buenas prácticas en el emprendimiento social de la moda circular y diferentes tipos de proyectos e iniciativas de moda circular a pequeña escala para lograr un impacto social positivo.

Los educadores estarán capacitados para ayudar a sus alumnos a pasar de la idea al plan, con el fin de crear un mini proyecto o iniciativa de moda circular para lograr un impacto social, al tiempo que se fomenta la creatividad, el comportamiento ecológico, el pensamiento emprendedor, el liderazgo juvenil y la resiliencia.

Objetivo

Proporcionar a los trabajadores juveniles, mediadores interculturales y voluntarios los conocimientos necesarios para ayudar a los jóvenes a diseñar proyectos e iniciativas de moda circular a pequeña escala.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE		
Conocimientos	**Habilidades**	**Responsabilidad y autonomía**
C1. Definir el emprendimiento social y la empresa social en el contexto de la moda circular. C2. Proporcionar ejemplos de buenas prácticas en emprendimiento social y moda circular. C3. Describir los diferentes tipos de proyectos e iniciativas de moda circular que los alumnos pueden	H1. Ayudar a los alumnos a explorar ideas para proyectos e iniciativas de moda circular que tengan un impacto social positivo. H2. Ayudar a los alumnos a desarrollar propuestas de valor y modelos de impacto y de negocio que se ajusten a las prácticas de la moda circular. H3. Guiar a los alumnos para que apliquen prácticas de	R1. Promover el liderazgo juvenil, el comportamiento ecológico y el pensamiento emprendedor. R2. Fomentar la creatividad, la experimentación, la resiliencia y el pensamiento crítico. R3. Supervisar a los alumnos para que pasen de la idea al plan.

diseñar para lograr un impacto social positivo.	moda circular al diseño de proyectos e iniciativas de moda circular a pequeña escala para lograr un impacto social positivo.	

Duración

Horas lectivas	Horas prácticas	Horas de estudio autónomo	Horas de evaluación	TOTAL
4	3	2	1	10

Puntos ECVET: 0,4

Bibliografía

Techno Serve, IKEA Social Entrepreneurship, Global Alliance for Social Entrepreneurship, 2023. *Inclusive Loops: The Crucial Role of Social Enterprises in the Circular Economy.* Obtenido de: Inclusive-Loops-Social-Enterprises-in-the-Circular-Economy-Report.pdf

Comisión Europea, 2023. Portal de la economía social de la UE. *Cómo las empresas sociales de reutilización y reparación están contribuyendo a una economía social y circular.* Obtenido de: Cómo las empresas sociales de reutilización y reparación están contribuyendo a una sociedad social y circular - Comisión Europea

IKEA Social Entrepreneurship, 2024. *Transformando los medios de vida en el emergente panorama de la moda circular en Rumanía.* Obtenido de: Transformando los medios de vida en el emergente panorama de la moda circular en Rumanía (estudio de caso)

PA 2022, en colaboración con la Fundación Ellen Macarthur y la Universidad de Exeter. *Guía de diseño de negocios circulares*. Obtenido de: Circular-Business-Design-Guide_10.pdf

Castellani, 2024. *Explicación rápida: La propuesta de valor y su impacto en los negocios sostenibles*. Obtenido de: Explicación rápida: La propuesta de valor y su importante impacto en los negocios sostenibles

Nordic Green Growth, 2020. *Modelización de negocios de economía circular*. Obtenido de: WB2_CIRCit.pdf

Cosieme, L. Manshoven, S. Gillabel, J. Grossi, F. Mortensen, L. 2022. *Un marco de modelos de negocio circulares para la moda y los textiles: el papel de la innovación en los modelos de negocio, la tecnología y la sociedad.* Obtenido de: Artículo completo: Un marco de modelos de negocio circulares para la moda y los textiles: el papel de la innovación en los modelos de negocio, la tecnología y la sociedad

Shirrer, S, 2025. *Change Clothes Dubling: allanando el camino para una moda sostenible accesible.* Obtenido de: Change Clothes Dubling: allanando el camino para una moda sostenible accesible

CIRCULAR FASHION
Repair, Recycle, Reuse

PROMOCIÓN DE LA INCLUSIÓN, LA CIUDADANÍA ACTIVA Y LA CONCIENCIA MEDIOAMBIENTAL DE LOS JÓVENES CON MENOS OPORTUNIDADES A TRAVÉS DE PRÁCTICAS DE MODA CIRCULAR

Plan de estudios de formación sobre la aplicación de prácticas de moda circular para apoyar a los jóvenes con menos oportunidades

Elaborado por

Co-funded by the European Union

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Este documento y su contenido reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.
Proyecto n.º 2024-2-BE04-KA220-YOU-000269119