CIRCULAR FASHION

Repair, Recycle, Reuse

FOMENTAR LA INCLUSIÓN, LA CIUDADANÍA ACTIVA Y LA CONCIENCIACIÓN MEDIOAMBIENTAL DE LOS JÓVENES CON MENOS OPORTUNIDADES A TRAVÉS DE PRÁCTICAS DE MODA CIRCULAR

2024-2-BE04-KA220-YOU-000269119

Manual pedagógico

Socios

Le MONDE des possibles · Infodef Instituto para el Fomento del Desarrollo y la Formación · la bien pagá espacio escénico · T.C. İSTANBUL VALİLİĞİ · INNOQUALITY SYSTEMS

Funded by the European Union

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. El presente documento y su contenido reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.

Índice

MANUAL PEDAGÓGICO DE "CIRCULAR FASHION" 4
OBJETIVO 4
IMPACTO Y GRUPOS DESTINATARIOS 4
ESTRUCTURA DEL MANUAL PEDAGÓGICO 5
1. Introducción 5
2. Programa de formación 7
3. Manual pedagógico de Circular Fashion: Módulos formativos 8
Módulo 1: Introducción a la economía circular: de la moda rápida a la moda circular 8
Introducción teórica, enfoques y conceptos generales sobre la economía circular para apoyar a los jóvenes vulnerables 8
Conocimientos conceptuales y apoyo metodológico para los educadores de jóvenes 9
Enfoques pedagógicos innovadores y metodologías de evaluación 10
Prácticas de vanguardia, experiencias exitosas e inspiradoras 14
Información útil y lecturas complementarias 15
Bibliografía 16
Módulo 2: La enseñanza en contextos de educación no formal 18
Introducción teórica, enfoques y nociones generales sobre la formación profesional continua (FPC) para apoyar a los jóvenes vulnerables 19
Conocimientos conceptuales y apoyo metodológico para los educadores de jóvenes 23
Enfoques pedagógicos innovadores y metodologías de evaluación 26
Prácticas de vanguardia, experiencias exitosas e inspiradoras 28
Información útil y lecturas complementarias 32
Bibliografía 33
Módulo 3: La moda circular como herramienta para el cambio social y el empoderamiento 35
Introducción teórica, enfoques y nociones generales sobre la moda circular para apoyar a los jóvenes vulnerables 35
Conocimientos conceptuales y apoyo metodológico relacionados con los educadores juveniles 39
Enfoques pedagógicos innovadores y metodologías de evaluación 40
Prácticas de vanguardia, experiencias exitosas e inspiradoras 42
Información útil y lecturas complementarias 43
Bibliografía 43
Módulo 4: Diseño y facilitación de prácticas de moda circular 44
Introducción teórica, enfoques y nociones generales sobre la moda circular para apoyar a los jóvenes vulnerables 45
Conocimientos conceptuales y apoyo metodológico para los educadores de jóvenes 46
Enfoques pedagógicos innovadores y metodologías de evaluación 58
Prácticas de vanguardia, experiencias exitosas e inspiradoras 61
Información útil y lecturas complementarias 61
Bibliografía 62

Módulo 5: Moda circular y emprendimiento social 63
Introducción teórica, enfoques y conceptos generales sobre la moda circular para apoyar a los jóvenes vulnerables 63
Conocimientos conceptuales y apoyo metodológico para educadores de jóvenes 66
Enfoques pedagógicos innovadores y metodologías de evaluación 70
Prácticas de vanguardia, experiencias exitosas e inspiradoras 75
Información útil y lecturas complementarias 78
Bibliografía 80
4. Cómo se pueden adoptar e integrar los módulos de formación 82
5. Recomendaciones generales sobre cómo utilizar los módulos de formación 85

MANUAL PEDAGÓGICO DE “CIRCULAR FASHION”

OBJETIVO

El presente manual tiene como objetivo proporcionar a los usuarios destinatarios información detallada, conceptos básicos, definiciones y enfoques metodológicos innovadores para apoyar a los jóvenes con menos oportunidades mediante la aplicación de los principios de la moda circular —Reutilizar, Rediseñar, Reparar— con el fin de promover su inclusión social, su ciudadanía activa y su concienciación medioambiental.

IMPACTO Y GRUPOS DESTINATARIOS

El Manual pedagógico de la moda circular está dirigido a animadores juveniles, educadores, formadores y mediadores, con especial atención a los jóvenes vulnerables y desfavorecidos que se enfrentan a barreras para acceder a la educación y la participación. Se trata de una herramienta de aprendizaje inclusiva e innovadora que integra las prácticas de la moda circular con competencias ecológicas, digitales y emprendedoras. El manual contribuye al impacto medioambiental al sensibilizar sobre la sostenibilidad y promover un comportamiento responsable por parte de los consumidores. Asimismo, genera un impacto social y económico al apoyar la ciudadanía activa y la inclusión social, mejorar la empleabilidad y fomentar trayectorias creativas y emprendedoras para los jóvenes vulnerables.

ESTRUCTURA DEL MANUAL PEDAGÓGICO

1. Introducción

Descripción general del proyecto «Circular Fashion»

Objetivos

El proyecto «Circular Fashion» tiene como objetivo empoderar a los jóvenes que se enfrentan a barreras para el aprendizaje y la participación debido a factores económicos, sociales, culturales, geográficos o de salud. Mediante la introducción de prácticas de moda circular basadas en la reutilización, el rediseño y la reparación, el proyecto apoyará el desarrollo de competencias clave, fomentará la creatividad y promoverá la inclusión social, la ciudadanía activa, la conciencia medioambiental y el espíritu emprendedor.

Grupos destinatarios

Los USUARIOS destinatarios son los monitores juveniles, los mediadores interculturales y los voluntarios, a quienes se les proporcionará formación y herramientas pedagógicas y digitales para apoyar a los jóvenes con menos oportunidades mediante la aplicación de prácticas de moda circular y los principios de reutilización, rediseño y reparación.

Los BENEFICIARIOS son jóvenes con menos oportunidades, que se enfrentan a dificultades para acceder a oportunidades de aprendizaje y participación.

Resultados

El proyecto “Circular Fashion” generará varios resultados, entre los que se incluyen: -Plan de calidad y seguimiento -Plan de formación para aplicar prácticas de moda circular con el fin de apoyar a los jóvenes con menos oportunidades -Manual pedagógico para monitores juveniles - Base de datos digital sobre moda circular para la sensibilización medioambiental y la inclusión social - Caja de herramientas interactiva sobre moda circular - Informe de la fase piloto y recomendaciones - Plan de promoción y estrategia de explotación - Red y comunidad de prácticas sobre moda circular e inclusión juvenil.

Impacto previsto del proyecto

Impacto pedagógico y digital: El proyecto refuerza la transformación digital mediante la creación de una base de datos digital en línea y una caja de herramientas interactiva que ofrece una amplia gama de materiales multimedia y actividades de aprendizaje participativo. Su metodología educativa inclusiva integra prácticas sostenibles, habilidades ecológicas y competencias digitales, fomentando una educación innovadora, centrada en el alumno y accesible para todos los participantes.

Impacto medioambiental: El proyecto promueve la responsabilidad medioambiental mediante la sensibilización sobre el consumo sostenible y las prácticas circulares. Los participantes desarrollarán una comprensión más profunda de los retos medioambientales y adquirirán

habilidades prácticas relacionadas con la reutilización, la reparación y la moda sostenible, lo que contribuirá a comportamientos y estilos de vida más respetuosos con el medio ambiente.

Impacto social: El proyecto apoya la inclusión social de jóvenes vulnerables y desfavorecidos al proporcionarles igualdad de acceso a las oportunidades de aprendizaje. A través de actividades colaborativas y creativas, potencia la participación, la confianza en sí mismos y la ciudadanía activa, reforzando su sentido de pertenencia a sus comunidades.

Impacto económico: Al adquirir competencias ecológicas, digitales y creativas, los participantes mejorarán su empleabilidad y aumentarán su potencial emprendedor. El proyecto dota a los jóvenes de competencias alineadas con las necesidades emergentes del mercado laboral, apoyando su integración en el mercado de trabajo y fomentando iniciativas económicas sostenibles.

2. Programa de formación

El proyecto «Circular Fashion» se centra en las capacidades y el espíritu de iniciativa de los jóvenes para promover una transición inclusiva hacia una economía más verde, proporcionándoles conocimientos sobre prácticas de moda circular con el fin de que adquieran competencias clave, potencien la creatividad, apliquen los principios de reutilización, rediseño y reparación, y fomenten la inclusión social, la ciudadanía activa, la conciencia medioambiental y el espíritu emprendedor. Para potenciar el desarrollo de estas capacidades, la asociación del proyecto «Circular Fashion» ha elaborado un plan de estudios de formación en moda circular destinado a dotar a **los animadores juveniles, mediadores interculturales y voluntarios de las competencias necesarias para formar a jóvenes con menos oportunidades en las prácticas de la moda circular**. Este plan de estudios tiene como objetivo proporcionar un marco integral que potencie los conocimientos, las habilidades y la autonomía de los alumnos adultos mencionados anteriormente, alineado con las normas del Marco Europeo de Cualificaciones (MEC) y diseñado de acuerdo con el ECVET (Sistema Europeo de Créditos para la Educación y la Formación Profesional).

El Plan de Estudios de Formación de “Circular Fashion” se estructura en cinco unidades, cada una con resultados de aprendizaje definidos a los que se asignan puntos ECVET, tal y como se indica en la tabla siguiente.

Unidad	Título de la unidad de aprendizaje	Puntos ECVET asignados
1	Introducción a la economía circular: de la moda rápida a la moda circular	0,4 puntos (10 horas de aprendizaje mixto)
2	La enseñanza en contextos de educación no formal	0,4 puntos (10 horas de aprendizaje mixto)
3	La moda circular como herramienta para el cambio social y el empoderamiento	0,4 puntos (10 horas de aprendizaje mixto)
4	Diseño y facilitación de prácticas de moda circular	0,4 puntos (10 horas de aprendizaje mixto)
5	Moda circular y emprendimiento social	0,4 puntos (10 horas de aprendizaje mixto)
		TOTAL DE PUNTOS ECVET: 2

3. Manual pedagógico de Circular Fashion: Módulos formativos

Módulo 1: Introducción a la economía circular: de la moda rápida a la moda circular



Fuente: Freepik

Introducción teórica, enfoques y conceptos generales sobre la economía circular para apoyar a los jóvenes vulnerables

Aplicación de los principios de la economía circular a la moda para apoyar a los jóvenes vulnerables

La economía circular (EC) es una alternativa al modelo de producción lineal «extraer-fabricar-desechar» utilizado tradicionalmente en la moda. Hace hincapié en **eliminar los residuos desde la fase de diseño, prolongar la vida útil de los productos** y regenerar los sistemas naturales. Dentro del sector de la moda (una de las industrias que más recursos consume y más residuos genera del mundo), la EC supone tanto una necesidad medioambiental como una oportunidad social. Cuando se vinculan con el desarrollo de los jóvenes, las prácticas de la EC pueden convertirse en vehículos para el empoderamiento, el desarrollo de competencias y la inclusión social. Los jóvenes vulnerables (aquellos que se enfrentan a la marginación socioeconómica, el desempleo, la migración, la inestabilidad familiar o un acceso limitado a la educación) pueden

beneficiarse significativamente de iniciativas que combinen la producción sostenible con el desarrollo personal y profesional.

Dado que la moda circular se basa en gran medida en la reparación, la reutilización, el suprarreciclaje, la innovación en materiales y el consumo colaborativo, crea de forma natural puntos de acceso para el aprendizaje de habilidades técnicas, creativas y emprendedoras. Esto hace que el sector sea idóneo para programas destinados a involucrar a jóvenes que puedan tener dificultades para incorporarse al mercado laboral convencional. Los principios de la EC no solo fomentan la adquisición de habilidades con pocas barreras de acceso, sino que también promueven valores como la gestión responsable, la responsabilidad y el compromiso con la comunidad, **pilares fundamentales para el empoderamiento** de los grupos vulnerables.

Conocimientos conceptuales y apoyo metodológico para los educadores de jóvenes

La metodología circular

Los principios de la economía circular se basan en la eliminación de los residuos y la contaminación, el mantenimiento de los productos y materiales en uso, la regeneración de los sistemas naturales, el diseño orientado a la longevidad y la eficiencia en el uso de los recursos, y el fomento de la colaboración sistémica y la innovación.

¿Cómo podrían ponerse en práctica estos principios en el mundo de la moda?

La tabla siguiente ofrece métodos para integrar la economía circular en la moda.

Principios de la economía circular	Integración de la moda circular
Eliminar los residuos y la contaminación	• Utilizar tintes y acabados no tóxicos (química segura). • Reducir los residuos de corte mediante la optimización de los patrones, el tejido en 3D y la producción bajo demanda. • Elegir materiales únicos o estructuras fáciles de desmontar para evitar el «downcycling». • Evitar la liberación de microplásticos eligiendo mejores fibras y estructuras.
Mantener los productos y materiales en uso	• Diseña prendas que sean duraderas, modulares y reparables. • Crear modelos de negocio que fomenten la prolongación de la vida útil: reventa, alquiler, servicios de reparación y suscripción. • Implemente programas de recogida.

Principios de la economía circular	Integración de la moda circular
	• Facilitar el reciclaje de fibra a fibra mediante un etiquetado claro y la separación de materiales.
Regenerar los sistemas naturales	• Optar por la agricultura regenerativa para el algodón, la lana, el cáñamo y el cuero. • Utilizar fibras de origen biológico biodegradables y compostables que se reintegren de forma segura a la naturaleza. • Pasar a utilizar energías renovables en las fábricas. • Reducir la contaminación del agua eliminando los productos químicos tóxicos.
Diseñar pensando en la durabilidad y la eficiencia en el uso de los recursos	• Fabrica prendas duraderas en cuanto a calidad y estilo. • Utilizar procesos de producción eficientes en el uso de recursos (corte por láser, teñido en masa, impresión digital). • Reducir el consumo de energía, agua y productos químicos a lo largo de todo el ciclo de vida. • Adoptar envases de impacto mínimo.
Fomentar la colaboración sistémica y la innovación	• Colaborar entre marcas, empresas de reciclaje, productores de fibras, empresas de logística y proveedores de tecnología. • Utilizar pasaportes digitales para la trazabilidad. • Crear conjuntamente infraestructuras de clasificación y reciclaje. • Involucrar a los clientes mediante la educación, los incentivos y una comunicación transparente.

Enfoques pedagógicos innovadores y metodologías de evaluación

Enfoques pedagógicos

Los monitores juveniles, los mediadores interculturales y los voluntarios pueden utilizar diferentes enfoques pedagógicos, como el aprendizaje basado en proyectos (PBL), el aprendizaje basado en la investigación, los talleres experienciales y prácticos, el pensamiento de diseño, la acción dirigida por los jóvenes y el aprendizaje participativo, los enfoques de

alfabetización digital y mediática, el aprendizaje basado en juegos, el aprendizaje-servicio y la pedagogía crítica.



Fuente: Pixabay

El aprendizaje basado en proyectos fomenta el pensamiento sistémico, la creatividad y la colaboración, y vincula el aprendizaje con los retos reales de la comunidad. Algunos ejemplos de actividades de aprendizaje basado en proyectos pueden ser:

- Crear una colección cápsula de moda circular utilizando tejidos reciclados;
- Trazar el ciclo de vida de una prenda;
- Diseñar campañas de comunicación que pongan al descubierto el «greenwashing»;
- Organizar un evento pop-up de «reparación y rediseño».

El aprendizaje basado en la indagación fomenta el pensamiento crítico y las habilidades de investigación; empodera a los jóvenes para que encuentren soluciones. Los alumnos investigan preguntas provocadoras:

- *«¿De dónde viene mi camiseta y adónde va?»;*
- *«¿Cómo identificamos el greenwashing en el marketing de la moda?»;*
- *«¿Cómo puede una comunidad pasar de la moda rápida a la moda circular?».*

Los talleres experienciales y prácticos transforman los conceptos abstractos de sostenibilidad en experiencias tangibles y memorables. Algunos ejemplos de actividades prácticas pueden ser:

- Talleres de reparación y suprarreciclaje de ropa;

- Pruebas de identificación de materiales y reciclabilidad;
- Desmontaje de prendas para comprender las decisiones de diseño;
- Experimentos de teñido sin productos químicos o con tintes naturales.



Fuente: Pixabay

El pensamiento de diseño ayuda a los jóvenes a entender la sostenibilidad como un reto de diseño, en lugar de como un mero problema. Un enfoque creativo estructurado para idear soluciones puede incluir:

1. Empatizar (comprender el comportamiento de los consumidores y las cadenas de suministro globales);
2. Define (¿cuál es el reto de la sostenibilidad en la moda?);
3. Generar ideas (conceptos de diseño circular, comunicación libre de «greenwashing»);
4. Crear prototipos (prendas de muestra, modelos de negocio, herramientas);
5. Prueba (presentación ante compañeros, usuarios o la comunidad local).

La acción impulsada por los jóvenes y el aprendizaje participativo potencian el sentido de pertenencia, el liderazgo y la motivación. Los participantes pueden crear conjuntamente:

- Directrices de moda sostenible para su centro educativo u organización;
- Campañas de sensibilización o exposiciones;
- Fiestas de intercambio, círculos de reparación o mercadillos de segunda mano.

Los enfoques **de alfabetización digital y mediática** conectan la sostenibilidad con la cultura juvenil y refuerzan el pensamiento crítico digital. Las actividades pueden incluir:

- Analizar el marketing de influencers en busca de «greenwashing»;
- Crear contenido en redes sociales que desmonte los mitos sobre la sostenibilidad;
- Utilizar herramientas de IA para rediseñar los residuos textiles.

El aprendizaje basado en juegos aumenta la participación, la cooperación y la resolución de problemas. Ejemplos de actividades de aprendizaje basadas en juegos:

- «Simulación de la cadena de suministro de la moda rápida»;
- «Escape rooms» sobre sostenibilidad;
- Juegos de mesa sobre la economía circular;
- Retos gamificados (p. ej., «Semana de la Moda Cero Residuos»).

El aprendizaje-servicio combina el servicio a la comunidad con la educación y fomenta la empatía y la comprensión del mundo real. Ejemplos de enfoques de aprendizaje-servicio:

- Colaborar con organizaciones benéficas locales para reparar o clasificar ropa;
- Apoyar los puntos de reciclaje o los bancos de ropa de la comunidad;
- Organizar talleres para niños pequeños.

La pedagogía crítica vincula la sostenibilidad con la justicia social y la equidad. Anima a los jóvenes a cuestionar las estructuras de poder a través de las siguientes preguntas:

- ¿Por qué ganan tan poco los trabajadores de la moda rápida?
- ¿Quién se beneficia del «greenwashing»?
- ¿De quiénes son las voces que se ignoran en el sistema de la moda?

Metodologías de evaluación

Se pueden utilizar varias metodologías de evaluación para valorar el aprendizaje, la implicación y la motivación de los jóvenes en relación con las prácticas de moda circular, como la evaluación entre iguales, la autoevaluación, los diarios de reflexión y la evaluación basada en escenarios.

La evaluación entre iguales fomenta la colaboración, mejora la capacidad de interpretar la retroalimentación y desarrolla las habilidades de comunicación. Los jóvenes evalúan entre sí sus diseños, presentaciones, campañas e ideas de modelos de negocio circulares.

La autoevaluación y los diarios de reflexión potencian la autoconciencia y la metacognición. Algunas preguntas para guiar la reflexión pueden ser: *«¿Qué me ha sorprendido de la cadena de suministro de la moda?», «¿Cómo han contribuido mis acciones a la reducción de residuos?» y «¿Qué prejuicios tenía sobre la moda sostenible?».*

La evaluación basada en escenarios aplica la teoría a la práctica de forma dinámica y realista. Se pueden plantear a los jóvenes escenarios ficticios pero realistas, como «Una marca afirma tener una colección "sostenible". Evalúa si es cierto», «Un colegio quiere adoptar una política de moda circular. ¿Qué propones?» y «Tienes 10 kg de residuos textiles. Crea una solución circular».

Estos enfoques refuerzan el pensamiento sistémico (economía circular), la conciencia sobre los materiales y el diseño de productos (moda circular), la alfabetización crítica (detección del «greenwashing»), la comprensión socioambiental (impactos de la moda rápida), la creatividad y la innovación (aprendizaje centrado en soluciones) y el empoderamiento y el liderazgo de los jóvenes (proyectos comunitarios).

Prácticas de vanguardia, experiencias exitosas e inspiradoras

Moda re- es una cooperativa de iniciativa social sin ánimo de lucro promovida por Cáritas España, dedicada a gestionar todo el ciclo de la ropa usada: desde la recogida y preparación para su reutilización, hasta el reciclaje, la donación social y la venta. Con un enfoque de economía circular, Moda re- fomenta el empleo social y optimiza los procesos de recogida y reciclaje de ropa usada. Su trabajo se basa en la innovación y la sostenibilidad económica, y todos los beneficios se destinan al desarrollo y al crecimiento continuo del proyecto.

Fuente: https://modare.org/

Sostenibilidad en la moda: cómo incorporar la moda circular (organizado por La Casa Encendida)

Este curso tiene como objetivo poner de relieve la circularidad y la urgencia de un cambio de enfoque en el ecosistema de la moda. Al cuestionar su modelo de producción y consumo y proponer alternativas con un impacto positivo, pretende ser una fuente de inspiración y referencia para las personas involucradas en el sector de la moda.

Objetivos:

- Fomentar el interés por la moda sostenible y su desarrollo.
- Conocer opciones complementarias y alternativas a la moda rápida.
- Descubrir recursos, redes y metodologías para generar nuevos proyectos de economía circular en el ámbito de la moda.

Fuente: https://www.lacasaencendida.es/medio-ambiente/sostenibilidad-moda-como-incorporar-moda-circular

Sustainable Fashion Barcelona, una asociación que promueve la moda y los textiles circulares, organiza un programa de formación diseñado para transformar empresas consolidadas o en desarrollo, pymes, microempresas o start-ups. Los aspectos clave de la formación son: transición sostenible, modelo de negocio circular, ecodiseño, comunicación, «greenwashing» y aspectos legales.

(Fuente: https://www.modasosteniblebcn.org/formacion-en-moda-circular-y-sostenible/)

ClyUp es el primer mercado comunitario de moda circular para quienes desean vender, crear y comprar prendas únicas, certificadas y sostenibles. https://www.clyup.com/

Palingen es un servicio de sastrería social y sostenible que transforma los residuos en recursos, y las vidas rotas en nuevas posibilidades, historias y oportunidades. «Creemos en la belleza que regenera, en el trabajo como medio de redención y en una moda inclusiva, ética y consciente. Cada una de nuestras prendas está cosida por manos que reparan el presente y sueñan con un futuro mejor». https://www.palingen.it/

Risvolta se centra en «crear prendas "Made in Italy" utilizando materiales reciclados y orgánicos, con total transparencia y sin generar residuos». Utilizan materias primas **recicladas** y **orgánicas** que tienen un **menor impacto** sobre los recursos hídricos y energéticos que las materias primas tradicionales, con un enfoque de cero residuos (producción únicamente bajo pedido). El **pasaporte del producto garantiza** la transparencia **al documentar toda la cadena de producción,** desde el origen de las materias primas hasta las distintas fases de procesamiento. https://www.risvolta.com/it/

FastFeetGrinded tiene como objetivo transformar la industria internacional del calzado en una industria circular, proporcionando materiales reciclados innovadores y construyendo un futuro sostenible para nosotros y las generaciones venideras. FastFeetGrinded es la primera planta del mundo dedicada íntegramente al reciclaje de zapatos y a su conversión en materias primas valiosas. https://www.fastfeetgrinded.eu/

Food Bag Foundation es un proyecto nacido entre Marruecos e Inglaterra, en el que las bolsas de plástico usadas se transforman en bolsos duraderos bordados a mano por mujeres locales. El proyecto combina el upcycling, la artesanía y el impacto social. https://www.foodbag.foundation/

Guri zi es un proyecto creado para dar trabajo a mujeres en situación de vulnerabilidad de las zonas más pobres de Albania, que confeccionan a mano toallas de playa, manteles, neceseres y mucho más. https://www.guriizi.com/

Lena Fashion Library es una biblioteca de ropa donde se puede tomar prestada y comprar ropa en su tienda de Ámsterdam o en línea a través de la tienda web. https://lena-library.com/

IntoCarry, a través de talleres presenciales y tutoriales en línea, comparte técnicas y patrones para convertir materiales cotidianos en artículos de transporte de calidad. https://intocarry.co/

Información útil y lecturas complementarias

Collective Fashion Justice tiene como objetivo sacar a la luz las injusticias interrelacionadas en las cadenas de suministro de la moda que perjudican al planeta, a las personas y a los animales. https://www.collectivefashionjustice.org/

Películas sobre moda sostenible que no te puedes perder: «The Machinists», «The Next Black», «Riverblue», «Slowing Down Fast Fashion» y «Unravel».

Podcasts sobre moda sostenible: The Business of Fashion Podcast, Conscious Chatter, Ethical Fashion Podcast, The Circular Economy Show Podcast, Sustainable Talks with N&N.

Human Rights Watch investiga e informa sobre los abusos que se producen en todos los rincones del mundo, incluidos los que afectan a los trabajadores del sector de la moda. https://www.hrw.org/

PNUMA – Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. (2019). *Frenar la moda rápida*. PNUMA.

Fundación Ellen MacArthur. (2012-2021). *Hacia la economía circular* (vols. 1-3). Fundación Ellen MacArthur.

Bibliografía

Bocken, N. M. P., de Pauw, I., Bakker, C. y van der Grinten, B. (2016). «Estrategias de diseño de productos y modelos de negocio para una economía circular». *Journal of Industrial and Production Engineering, 33*(5), 308–320.

Fundación Ellen MacArthur. (2017). *Una nueva economía textil: rediseñando el futuro de la moda*. Fundación Ellen MacArthur.

Kirchherr, J., Reike, D. y Hekkert, M. (2017). Conceptualización de la economía circular: un análisis de las definiciones. *Resources, Conservation & Recycling, 127*, 221-232.

Stahel, W. R. (2016). La economía circular. **Nature*, 531*, 435–438.

Brydges, T. (2021). Cerrar el ciclo de «tomar-fabricar-desechar»: un marco conceptual para la moda circular. *Fashion Theory, 25*(3), 293-321.

Fashion for Good. (2018). *El futuro de la moda circular: innovaciones en el reciclaje de textil a textil*. Fashion for Good.

Fletcher, K. y Tham, M. (2019). *Earth Logic: Plan de investigación-acción sobre la moda*. JJ Charitable Trust.

Niinimäki, K., Peters, G., Rissanen, T. y Dahlbo, H. (2020). El coste medioambiental de la moda rápida. *Nature Reviews Earth & Environment, 1*, 189–200.

Textile Exchange. (2020-2023). *Informe sobre el mercado de fibras y materiales preferidos*. Textile Exchange.

Åhlgren, S. y Lindahl, M. (2021). Diseño para un comportamiento circular en la moda. *Sustainable Production and Consumption, 27*, 1323–1337.

Delmas, M. A., y Burbano, V. (2011). Los factores que impulsan el «greenwashing». *California Management Review, 54*(1), 64–87.

Lyon, T. P. y Montgomery, A. W. (2015). Los medios y los fines del «greenwashing». *Organization & Environment, 28*(2), 223-249.

TerraChoice. (2007–2010). *Los seis (y posteriormente siete) pecados del «greenwashing»*. TerraChoice Environmental Marketing Inc.

OIT – Organización Internacional del Trabajo. (2019). *La cadena de suministro en el sector textil, de la confección, del cuero y del calzado*. OIT.

Labowitz, S., y Baumann-Pauly, D. (2015). *¿Más allá del punto de inflexión? Transparencia en la cadena de suministro*. Centro Stern de la Universidad de Nueva York para los Negocios y los Derechos Humanos.

WRAP. (2017). *Valorar nuestra ropa: el coste de la moda en el Reino Unido*. Programa de Acción sobre Residuos y Recursos.

Kolb, D. A. (1984). *Aprendizaje experiencial: la experiencia como fuente de aprendizaje y desarrollo*. Prentice Hall.

Mezirow, J. (2000). *El aprendizaje como transformación: perspectivas críticas sobre una teoría en desarrollo*. Jossey-Bass.

Mitchell, T. D. (2008). Aprendizaje-servicio tradicional frente a crítico: análisis de la bibliografía para diferenciar ambos modelos. *Michigan Journal of Community Service Learning, 14*(2), 50–65.

Thomas, J. W. (2000). *Una revisión de la investigación sobre el aprendizaje basado en proyectos*. Fundación Autodesk.

Wiggins, G. y McTighe, J. (2005). *Comprender mediante el diseño*. ASCD.

Módulo 2: La enseñanza en contextos de educación no formal



Fuente: Freepik

Introducción teórica, enfoques y nociones generales sobre la formación profesional continua (FPC) para apoyar a los jóvenes vulnerables

Contexto político europeo y educación no formal

En toda Europa, la educación no formal (ENF) desempeña un papel fundamental a la hora de llegar a los jóvenes excluidos de la educación formal o de las vías de acceso al empleo. La Agenda Europea de Competencias (Comisión Europea, 2020) destaca el aprendizaje a lo largo de toda la vida y en todos los ámbitos de la vida como una prioridad estratégica para garantizar la inclusión, la empleabilidad y la participación. Los entornos de aprendizaje no formal —centros juveniles, ONG, espacios culturales— suelen ser los primeros y más accesibles para los jóvenes con menos oportunidades.

La Estrategia de la UE para unos textiles sostenibles y circulares (2022) y el Pacto Verde Europeo (2019) promueven la sostenibilidad, la innovación y el pensamiento circular en la educación y la sociedad. La integración de prácticas de moda circular en la EN, por lo tanto, se ajusta a los objetivos de la UE de fomentar las competencias ecológicas, el compromiso cívico y la participación inclusiva.

Además, la Recomendación del Consejo sobre la validación del aprendizaje no formal e informal (2012) y la Recomendación del Consejo sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente (2018) subrayan que las competencias clave se desarrollan en entornos de aprendizaje formales, no formales e informales a lo largo de toda la vida, incluyendo el trabajo con jóvenes, el voluntariado y las actividades comunitarias. El Marco de Referencia Europeo de 2018 destaca competencias como las personales, sociales y de «aprender a aprender», así como las de ciudadanía y espíritu emprendedor, como esenciales para la empleabilidad, la inclusión social y la participación democrática. Desde esta perspectiva, el trabajo con jóvenes participativo y centrado en el alumno posiciona a los animadores juveniles como facilitadores del empoderamiento, la creatividad y la ciudadanía activa —elementos fundamentales del desarrollo sostenible, la cohesión social y la resiliencia de los jóvenes en tiempos de rápidos cambios sociales—.

Definición de la educación no formal

La educación, en su sentido más amplio, abarca todas las formas organizadas y continuadas de comunicación destinadas a fomentar el aprendizaje. Según la *Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE)*, la educación implica un proceso estructurado diseñado para generar conocimientos, habilidades y cambios de actitud. Sin embargo, esta definición institucional se ha considerado a menudo restrictiva, ya que subestima la importancia de los procesos de aprendizaje que tienen lugar fuera de los sistemas formales: aquellas formas espontáneas, comunitarias o autodirigidas de adquisición de conocimientos que configuran el desarrollo humano a lo largo de toda la vida.

En la teoría educativa, se reconocen ampliamente tres categorías principales de aprendizaje: la educación formal, no formal e informal. Estas categorías difieren en su organización,

intencionalidad y grado de institucionalización, pero juntas forman un continuo de aprendizaje a lo largo de toda la vida.

La educación formal se refiere al sistema escolar estructurado y jerárquico que funciona dentro de instituciones establecidas —colegios, institutos y universidades— bajo un plan de estudios fijo y con personal docente titulado. Se caracteriza por la estandarización, la progresión por edades y las titulaciones reconocidas a nivel nacional. La educación formal pretende ser universal, secuencial e institucional, y ofrece continuidad y certificación a los alumnos que cumplen sus criterios de acceso y progresión.

La educación no formal, por el contrario, es definida por Coombs et al. (1973) como «cualquier actividad educativa organizada fuera del sistema formal establecido que tenga por objeto atender a un público específico y alcanzar objetivos de aprendizaje identificables». Incluye actividades de aprendizaje estructuradas y con un propósito concreto que están organizadas, pero no institucionalizadas, dentro de la escolarización formal. Sus características clave son:

- Organización intencional: el aprendizaje es planificado conscientemente tanto por el educador como por el alumno;
- Grupos destinatarios definidos: los programas suelen diseñarse para públicos específicos, como los jóvenes, las mujeres o los trabajadores;
- Planes de estudios flexibles: adaptados a los contextos locales, las necesidades de la comunidad o las prioridades socioeconómicas emergentes; y
- Estructura a corto plazo o modular: los cursos pueden tener una duración limitada, ser voluntarios y de carácter comunitario, en lugar de obligatorios o estandarizados.

La educación no formal funciona como complemento o alternativa a la enseñanza escolar formal. Surgió históricamente como respuesta a las limitaciones de los rígidos sistemas escolares, en particular a su incapacidad para llegar a las poblaciones desfavorecidas o para responder rápidamente a las realidades sociales y económicas cambiantes. Como explica Hamadache (1991), la educación no formal «se diseñó para compensar las deficiencias del sistema escolar tradicional y para satisfacer las necesidades, a menudo urgentes, que la educación formal pasaba por alto». Su adaptabilidad le permite satisfacer las necesidades de aprendizaje de las comunidades de manera más eficaz, y su carácter descentralizado y participativo la hace especialmente relevante para la inclusión social, la alfabetización, la formación profesional y la participación ciudadana.

La educación informal, por último, se refiere al aprendizaje que no está estructurado ni organizado de forma consciente. Se produce a través de las interacciones cotidianas con la familia, los compañeros, los medios de comunicación y la sociedad —mediante la observación, la imitación y la participación en la vida cultural—. A diferencia del aprendizaje no formal, carece de objetivos o planes de estudios predeterminados. Como señalan Evans (1981) y Hamadache (1991), la educación informal puede implicar que el alumno o la fuente de información tengan una intención educativa, pero no ambos. Por lo tanto, es de naturaleza no estructurada, incidental y, a menudo, permanente, y abarca la socialización, la transmisión cultural y la exploración autodirigida.

Relevancia de la educación no formal en las prácticas de la moda circular

La Unión Europea reconoce cada vez más el aprendizaje no formal e informal como instrumentos cruciales para alcanzar sus objetivos de sostenibilidad, inclusión y aprendizaje permanente. La Agenda Europea de Competencias (Comisión Europea, 2020) subraya que las competencias para las transiciones verde y digital deben desarrollarse no solo a través de la escolarización formal, sino también mediante entornos de aprendizaje flexibles, basados en la comunidad y experienciales. Del mismo modo, el Pacto Verde Europeo (Comisión Europea, 2019) y la Estrategia de la UE para los Textiles Sostenibles y Circulares (2022) abogan por acciones educativas que fomenten el cambio de comportamiento, el pensamiento circular y la innovación social. El CEDEFOP (2022) y la Recomendación del Consejo sobre la validación del aprendizaje no formal e informal (2012) subrayan además que el reconocimiento de las competencias adquiridas fuera de la educación formal es esencial para crear itinerarios de aprendizaje inclusivos y un mercado laboral adaptable. Dentro de este marco político europeo, la educación no formal sirve de puente entre el desarrollo de competencias, la ciudadanía medioambiental y la participación comunitaria.

En el ámbito de las prácticas de moda circular (CFP), la educación no formal ofrece un espacio de aprendizaje en el que los principios de la economía circular se experimentan, en lugar de limitarse a debatirlos. Si bien la educación formal introduce conceptos de sostenibilidad a través de la enseñanza curricular, a menudo carece de la inmediatez y la conexión con la comunidad que estimulan la transformación personal. Por el contrario, el aprendizaje informal —a través de los hábitos familiares, los medios de comunicación o las redes de compañeros— sensibiliza, pero rara vez garantiza profundidad, continuidad o validación. La educación no formal ocupa un término medio, combinando el diseño intencional de experiencias de aprendizaje con la flexibilidad necesaria para adaptarse a las realidades locales y a la diversidad de los alumnos.

En los proyectos de moda circular, este enfoque traduce los principios abstractos de la sostenibilidad en experiencias creativas y basadas en la práctica. A través de talleres, «cafés de reparación», laboratorios de «upcycling» o eventos comunitarios de intercambio, los participantes se involucran en procesos experienciales y participativos que reflejan la propia circularidad: observación, experimentación, reflexión y reinvención. Los participantes no solo adquieren competencias prácticas, como la costura, el teñido natural o el pensamiento de diseño, sino que también desarrollan habilidades transversales —colaboración, resolución de problemas y alfabetización medioambiental— identificadas por el CEDEFOP (2021) como elementos fundamentales del «marco de competencias verdes».

La educación no formal en moda circular también fomenta la inclusión social y la ciudadanía activa, dos objetivos centrales de la Estrategia de la UE para la Juventud (2019-2027). Dado que la participación es voluntaria, dialógica y de carácter comunitario, reduce las barreras para que los jóvenes con menos oportunidades —migrantes, jóvenes que ni estudian ni trabajan (NEET) o aquellos que han abandonado la educación formal— se reincorporen al aprendizaje a través de la creatividad y un propósito compartido. Estos entornos fomentan la apropiación colectiva tanto del proceso de aprendizaje como de la agenda de sostenibilidad, reforzando lo que la UNESCO (2020) define como «educación transformadora para el desarrollo sostenible», en la que los alumnos no solo comprenden los retos globales, sino que actúan sobre ellos a nivel local.

Además, la educación no formal respalda la validación y la visibilidad de las competencias adquiridas a través de iniciativas de moda circular. Herramientas como Europass, el Marco Europeo de Cualificaciones (MEC) y EPALE permiten a los alumnos documentar las habilidades adquiridas por vías no formales, garantizando la continuidad entre el aprendizaje comunitario y el desarrollo profesional. Este mecanismo de reconocimiento refleja el compromiso de la UE de convertir el aprendizaje a lo largo de toda la vida y en todos los ámbitos de la vida en un ecosistema coherente, en el que la creatividad y la sostenibilidad se valoran tanto como los logros académicos.

Desde esta perspectiva, la educación no formal en el marco de la moda circular no es algo periférico, sino que forma parte integral de la transición de Europa hacia una economía verde, inclusiva y circular. Cultiva tanto la dimensión técnica como la humana de la sostenibilidad: competencias manuales que prolongan los ciclos de vida de los productos y competencias cívicas que fomentan la empatía, la participación y la responsabilidad ecológica. Al vincular la creatividad, la cultura y la conciencia medioambiental, el aprendizaje no formal de carácter circular contribuye directamente a las dos transiciones de la UE —la verde y la digital— y a la visión más amplia de una Europa resiliente y climáticamente neutra para 2050.

Constructivismo y aprendizaje experiencial



Fuente: Freepik

La teoría constructivista sostiene que los alumnos construyen el conocimiento a través de una interacción activa con su entorno. El aprendizaje resulta más significativo cuando los participantes pueden relacionar nuevas experiencias con sus conocimientos previos (Piaget, 1972; Vygotsky, 1978).

El aprendizaje experiencial, tal y como lo articula Kolb (1984), sigue un modelo cíclico:

1. **Experiencia concreta** (hacer)
2. **Observación reflexiva** (revisión)
3. **Conceptualización abstracta** (comprender)
4. **Experimentación activa** (aplicar)

Este modelo encaja perfectamente con los objetivos de la educación sobre la moda circular: los alumnos crean, prueban y reflexionan sobre prácticas sostenibles, desde la reparación de prendas hasta el diseño colaborativo de productos respetuosos con el medio ambiente.

Conocimientos conceptuales y apoyo metodológico para los educadores de jóvenes

Enfoques participativos y centrados en el alumno

Un enfoque centrado en el alumno sitúa a los alumnos como participantes activos, en lugar de receptores pasivos de información. En la práctica, esto significa adaptar los contenidos a los intereses de los participantes, fomentar el diálogo y promover la toma de decisiones conjunta.

En entornos no formales, esto suele manifestarse como:

- Un aprendizaje en grupo que valora la cooperación por encima de la competencia.
- Una facilitación basada en el diálogo, en lugar de en la exposición magistral.
- La creación conjunta de objetivos de aprendizaje entre el formador y los alumnos.

Los enfoques participativos, estrechamente vinculados a los métodos centrados en el alumno, hacen hincapié en la exploración colectiva, el compromiso con la comunidad y el aprendizaje mutuo. Como señalan Gover, Loukkola y Peterbauer (2019), la participación potencia la motivación, el sentido de pertenencia y la responsabilidad en el proceso de aprendizaje.

En contextos de economía circular, los enfoques participativos ayudan a los participantes a relacionar la sostenibilidad con su experiencia personal; por ejemplo, explorando las historias emotivas que hay detrás de las prendas de vestir o diseñando proyectos creativos de suprarreciclaje que reflejen su identidad y sus valores.

Competencias y funciones del educador



Fuente: Freepik

Según el Modelo de Competencias de la Estrategia Europea de Formación para que los animadores juveniles trabajen a nivel internacional (SALTO-YOUTH, 2023), los educadores y facilitadores juveniles eficaces en la educación no formal deben demostrar una combinación de actitudes, conocimientos, habilidades y comportamientos que les permitan empoderar a los jóvenes a través de enfoques participativos, centrados en el alumno e inclusivos.

El modelo identifica nueve áreas de competencia, varias de las cuales son especialmente relevantes para la educación en moda circular: facilitar el aprendizaje, diseñar programas, comunicarse de forma significativa, colaborar en equipo y participar en la vida cívica. Estas competencias se traducen en tres ámbitos interrelacionados que son esenciales para los educadores juveniles que trabajan con alumnos vulnerables o marginados.

- Las competencias personales incluyen la empatía, la autorreflexión, la sensibilidad intercultural y la apertura a la ambigüedad. Los educadores deben ser conscientes de sus propios valores, privilegios y prejuicios, y fomentar la confianza, el respeto y la solidaridad en grupos de aprendizaje diversos. Estas actitudes constituyen la base para un diálogo genuino y el empoderamiento.
- Las competencias pedagógicas abarcan la capacidad de diseñar procesos de aprendizaje experienciales y participativos, evaluar las necesidades y adaptar los métodos a los contextos individuales y grupales. Se espera que los animadores juveniles creen espacios seguros para la exploración, fomenten el aprendizaje autodirigido y apoyen a los participantes a la hora de transformar las experiencias en conocimientos aplicables. Tal y como se destaca en el modelo ETS, esto significa «confiar en la capacidad de los

jóvenes para dirigir su propio aprendizaje» y fomentar la creatividad, el pensamiento crítico y la resolución de problemas «fuera de lo convencional».

- Las competencias digitales y ecológicas se refieren a la integración de herramientas digitales, principios de sostenibilidad y conciencia ética en la educación de los jóvenes. El modelo ETS hace hincapié en la importancia de abordar la «brecha digital», promover la responsabilidad medioambiental y utilizar entornos de aprendizaje en línea y semipresenciales para ampliar la inclusión y la participación.

En lugar de actuar como instructores tradicionales, los educadores juveniles en entornos no formales son facilitadores, mentores y coaprendices. Su función principal es crear las condiciones para el descubrimiento, permitiendo a los jóvenes experimentar, fracasar sin riesgo y aprender haciendo (Comisión Europea, 2018). En el contexto de la educación sobre la moda circular, esto puede implicar orientar a un grupo en la reparación de prendas, dirigir un taller de codiseño sobre la reutilización de textiles o facilitar debates comunitarios sobre el consumo sostenible.

Al adoptar esta postura reflexiva y participativa, los educadores encarnan los principios de la ETS: el enfoque centrado en los jóvenes, la participación, el empoderamiento, la voluntariedad y los valores democráticos. Estos principios garantizan que el aprendizaje no formal se convierta no solo en un vehículo para el desarrollo de competencias, sino también en un proceso transformador que fomente el sentido de pertenencia, la capacidad de acción y la sostenibilidad.

Métodos para fomentar la participación y la inclusión

Entre las técnicas participativas clave que favorecen la inclusión en la educación no formal se incluyen:

- **Mapeo comunitario:** identificar problemas locales de sostenibilidad o fuentes de residuos textiles.
- **Juegos de rol y simulaciones:** explorar las consecuencias sociales y medioambientales de las elecciones en materia de moda.
- **Narración visual:** uso de textiles, arte o medios digitales para expresar relatos personales sobre la ropa.
- **Círculos de aprendizaje:** reflexiones grupales estructuradas que fomentan el intercambio de opiniones entre compañeros.

Estos métodos tienen en cuenta diversos estilos de aprendizaje y fomentan el diálogo, la colaboración y la creatividad, elementos esenciales para empoderar a los jóvenes en situación de desventaja (Kucharcikova y Tokarcikova, 2016).

Enfoques pedagógicos innovadores y metodologías de evaluación

Pedagogías innovadoras en el aprendizaje sobre la moda circular



Fuente: Freepik

La educación no formal se nutre de la innovación y la creatividad. En consonancia con la bibliografía sobre la Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS), las pedagogías eficaces se centran en el alumno, son participativas, experienciales y orientadas a la acción, lo que permite a los jóvenes cuestionar las normas de la moda rápida y poner en práctica soluciones circulares en contextos reales (Tilbury, 2011; UNESCO, 2020).

1. Aprendizaje basado en proyectos y vinculado a la industria (PBL)

Los participantes diseñan conjuntamente proyectos de moda circular a pequeña escala —colecciones cápsula de productos reciclados, clubes de reparación o eventos de intercambio—, a menudo en colaboración con marcas locales u ONG. Se ha demostrado que el PBL refuerza el pensamiento sistémico, la creatividad y las competencias emprendedoras, especialmente cuando se vincula a encargos reales del sector (Comisión Europea, 2013; Sood y Sharma, 2023).

2. Pensamiento de diseño y rediseño circular

Los alumnos pasan por las fases de empatía, ideación, creación de prototipos y pruebas para reimaginar los residuos textiles como nuevos productos o servicios (por ejemplo, rediseñando las devoluciones o los programas de alquiler). El pensamiento de diseño se destaca como un enfoque clave para la educación en economía circular, ya que ayuda a los estudiantes a integrar la sostenibilidad en las decisiones de diseño y en la experiencia del usuario (Andrews, 2015).

3. Gamificación para fomentar comportamientos respetuosos con el medio ambiente

Elementos de juego como los «puntos ecológicos», los retos, las tablas de clasificación o los «presupuestos de carbono» pueden servir de marco para talleres o campañas sobre la moda

circular. Una revisión sistemática muestra que la gamificación puede apoyar eficazmente el aprendizaje y los comportamientos proambientales mediante el uso de recompensas, retroalimentación y competencia social (Huang, Saleh y Zolkepli, 2022).

4. Aprendizaje digital y basado en las redes sociales

Las plataformas en línea, los vídeos de microaprendizaje y las campañas en redes sociales permiten a los jóvenes cocrear narrativas digitales sobre el consumo excesivo, el «greenwashing» o los derechos de los trabajadores del sector textil. La hoja de ruta de la UNESCO sobre la EDS subraya el papel de las herramientas digitales y la conectividad global a la hora de ampliar el aprendizaje transformador en materia de sostenibilidad (UNESCO, 2020).

5. Aprendizaje experiencial y práctico («aprender haciendo»)

Los talleres sobre remendos, corte de patrones sin residuos, teñido natural o revisiones del armario permiten a los participantes experimentar prácticas circulares con sus propias prendas. Las investigaciones sobre la EDS identifican el aprendizaje experiencial y orientado a la acción como procesos fundamentales para desarrollar competencias en materia de sostenibilidad y cambiar valores y hábitos (Tilbury, 2011; UNESCO, 2020).

6. Aprendizaje participativo y basado en la comunidad

Los jóvenes diseñan conjuntamente iniciativas de economía circular —mercados de intercambio, cafés comunitarios de reparación o campañas locales de sensibilización— con residentes, activistas y pequeñas empresas. Los enfoques participativos se han asociado desde hace tiempo con el empoderamiento y con comportamientos más sostenibles, ya que los alumnos asumen la responsabilidad colectiva de los problemas locales y crean soluciones de forma conjunta (Pretty, 1995; Tilbury, 2011).

La evaluación en el aprendizaje no formal

En contextos no formales, **la evaluación se centra en el crecimiento y el compromiso**, no en las notas ni en la certificación. Entre las estrategias de evaluación eficaces se incluyen:

- **Autoevaluación:** los alumnos reflexionan sobre su crecimiento personal mediante diarios o preguntas guiadas.
- **Retroalimentación entre compañeros:** los compañeros evalúan la colaboración y la creatividad, fomentando el respeto mutuo.
- **Evaluación basada en un portafolio:** los participantes recopilan fotografías, diseños y relatos que documentan su trayectoria de aprendizaje.
- **Observación del formador:** los formadores ofrecen comentarios sobre la comunicación, la participación y la resolución de problemas.

Estos enfoques se ajustan al **EQAVET** (Marco de Referencia Europeo de Garantía de la Calidad para la Formación Profesional), que promueve la evaluación reflexiva y basada en el proceso frente a las pruebas formales (CEDEFOP, 2022).

Medición del empoderamiento y la inclusión

El empoderamiento y la inclusión en el aprendizaje circular no formal pueden evaluarse mediante **indicadores accesibles pero basados en la evidencia**. Entre las medidas clave se incluyen la **participación y el compromiso sostenido de los grupos marginados**, **el sentido de pertenencia, la confianza y la capacidad de acción que** los **propios** alumnos **declaran tener**, así como **las habilidades observables de colaboración, comunicación y resolución de problemas** —todas ellas reconocidas en la investigación sobre educación inclusiva como indicadores de una participación significativa (Agencia Europea para las Necesidades Especiales y la Educación Inclusiva, 2025).

Para recoger las opiniones de los alumnos, los animadores juveniles pueden integrar **herramientas sencillas de evaluación participativa**, como *medidores de estado de ánimo, tarjetas de reflexión o breves preguntas de cierre*. La UNESCO destaca que estas herramientas cualitativas y centradas en el alumno refuerzan el empoderamiento al garantizar que los jóvenes participen activamente tanto en el proceso de aprendizaje como en la mejora del programa (UNESCO, 2020).

Prácticas de vanguardia, experiencias exitosas e inspiradoras

Turquía: Circular Fashion Collective

Con sede en Estambul, el Colectivo de Moda Circular es una iniciativa comunitaria que combina **la artesanía tradicional** con **prácticas modernas de sostenibilidad**. Dirigido por la diseñadora **Yasemin Uluçınar**, el colectivo organiza talleres y eventos culturales que animan a los participantes a reutilizar, rediseñar y reparar textiles en lugar de desecharlos.

Su programa de formación tiene una duración de unos cinco meses e incluye tanto **contenidos teóricos como sesiones prácticas**, como el teñido natural, el cultivo del lino, la reparación de textiles y el suprarreciclaje creativo. Cada taller combina **el aprendizaje práctico** con la reflexión y el intercambio entre compañeros, lo que permite a los participantes comprender el impacto medioambiental de la moda al tiempo que desarrollan habilidades creativas y técnicas. Al final de cada ciclo, los participantes exponen sus trabajos, convirtiendo el proceso de aprendizaje en un diálogo público sobre la sostenibilidad.

Más allá de la formación, el colectivo también organiza un **«Festival del Intercambio» mensual**, en el que miembros de la comunidad de todas las edades intercambian ropa, libros y accesorios bajo el lema *«Lo que es viejo para uno, se convierte en nuevo para otro».* El evento demuestra cómo se puede poner en práctica la sostenibilidad en la vida cotidiana y cómo las experiencias compartidas pueden conectar a personas de diferentes orígenes.

Esta iniciativa refleja la esencia de **la educación no formal**: la participación voluntaria, el aprendizaje a través de la práctica y la inclusión mediante la creatividad. Ofrece un espacio acogedor para que los jóvenes, los migrantes y los residentes locales exploren estilos de vida sostenibles, al tiempo que refuerza su sentido de pertenencia. Muchos participantes continúan con estas prácticas posteriormente; algunos incluso ponen en marcha sus propias pequeñas iniciativas de moda sostenible.

El éxito del proyecto radica en su **accesibilidad, su autenticidad cultural y su enfoque comunitario**. Al reunir a artesanos, estudiantes y voluntarios, el Colectivo de Moda Circular transforma la concienciación en acción y muestra cómo la moda circular puede convertirse en una herramienta de aprendizaje, empoderamiento y cambio social.



Más información

Bélgica: M-Fair – Festival de Moda Justa y Circular (ciudad de Malinas)

El M-Fair de Malinas, Bélgica, es un festival anual de carácter comunitario que promueve la moda justa, sostenible y circular a través de la educación, la colaboración creativa y la participación ciudadana. La iniciativa responde al impacto medioambiental y social de la moda rápida, animando a los ciudadanos a adoptar hábitos de consumo más conscientes y a descubrir alternativas locales y éticas.

Organizado por el Ayuntamiento de Malinas desde 2019, el M-Fair sirve como plataforma de aprendizaje no formal que conecta a diseñadores, educadores, estudiantes, instituciones culturales y ciudadanos. Cada año, más de veinte socios de los sectores educativo y cultural colaboran en la creación del evento. En los meses previos al festival, los colegios y centros juveniles organizan talleres sobre reparación, suprarreciclaje y moda de segunda mano, mientras que los estudiantes de diseño y los jóvenes voluntarios preparan un desfile de moda en el que se exhiben prendas confeccionadas con materiales reutilizados. Estas actividades participativas convierten la sostenibilidad en una experiencia accesible, creativa y divertida para todas las generaciones.

El festival culmina con una feria pública en la que creadores locales, comercios y empresas sociales presentan productos e iniciativas circulares. Los visitantes pueden participar en «cafés

de reparación», zonas de intercambio de textiles y laboratorios de reutilización creativa; cada espacio fomenta la participación activa en lugar de la observación pasiva. A través de este enfoque, M-Fair tiende un puente entre el aprendizaje, la participación comunitaria y la concienciación medioambiental, encarnando los principios de la educación no formal: participación voluntaria, aprendizaje experiencial y empoderamiento a través de la práctica.

Con una asistencia anual de alrededor de 3.000 visitantes, el evento se ha convertido en una parte reconocida de la Semana Nacional del Comercio Justo y recibe apoyo tanto del gobierno local como del nacional. Su campaña de comunicación se extiende por toda la ciudad, con vídeos, carteles e incluso mensajes de sostenibilidad impresos en bolsas de pan y pantallas digitales por todo Malinas, lo que hace que el tema sea visible y cercano en la vida cotidiana.

M-Fair demuestra cómo los ayuntamientos pueden actuar como facilitadores del aprendizaje creando entornos participativos en los que las personas aprenden haciendo y reflexionando juntas. Demuestra que la moda circular no es solo una tendencia de nicho, sino una alternativa realista y socialmente responsable que puede ampliarse a través de la educación, la creatividad y la colaboración. Al integrar las dimensiones cultural, educativa y medioambiental, el festival contribuye a construir un ecosistema local de aprendizaje y sostenibilidad que otras ciudades europeas pueden adaptar fácilmente a sus contextos.



Más información

Italia: (Re)made in Italy – Distrito textil de Prato

Situada en la Toscana, la ciudad de Prato representa uno de los ejemplos más avanzados e históricos de Europa en materia de producción textil circular. Durante siglos, el distrito ha sido un centro neurálgico de la fabricación de tejidos y la innovación, transformando los residuos textiles en nuevos materiales mucho antes de que la «economía circular» se convirtiera en un concepto político. Hoy en día, Prato es un laboratorio viviente donde convergen el patrimonio industrial, la innovación tecnológica y la responsabilidad medioambiental.

Casi la mitad de las exportaciones mundiales de tejidos de lana cardada proceden de Prato, y alrededor del 80 % de esta producción proviene de fibras regeneradas, lo que demuestra que la circularidad textil a gran escala no solo es posible, sino también económicamente viable. El distrito cuenta con más de 7 000 empresas y 43 000 empleados, lo que crea un ecosistema profundamente interconectado basado en la colaboración, la tradición y la innovación continua.

En el marco de la «Misión Ciudades» de la UE, Prato puso en marcha en 2025 su proyecto «Net Zero District», coordinado con las ciudades de Bérgamo, Parma y Roma. La iniciativa tiene como objetivo alcanzar metas de cero residuos y cero consumos de agua mediante nuevas infraestructuras compartidas, entre las que se incluyen acueductos industriales, sistemas de alcantarillado ampliados y tecnologías avanzadas de reutilización del agua. El consorcio «Progetto Acqua», que agrupa a unas 200 empresas, demuestra cómo la acción colectiva a nivel de distrito puede alcanzar objetivos de sostenibilidad cuantificables que ninguna empresa podría lograr por sí sola.

Para hacer frente a los residuos textiles posconsumo, Prato está desarrollando una nueva planta de reciclaje mecánico y clasificación capaz de procesar hasta 20 000 toneladas de residuos textiles al año, con tecnología puntera de espectroscopia de infrarrojo cercano (NIR) para clasificar automáticamente los tejidos por fibra y color. Esta innovación cerrará el ciclo de la producción textil y reforzará la eficiencia regional en el uso de los recursos.

Más allá de la innovación industrial, Prato también invierte en educación y seguridad. El distrito ha puesto en marcha recientemente SicurFAD 4.0, una plataforma de aprendizaje en línea para la formación en seguridad laboral, disponible en cinco idiomas y respaldada por un fondo de inversión nacional de 10 millones de euros. Esta herramienta mejora la alfabetización digital, la concienciación sobre los riesgos y la inclusión en una plantilla multicultural. Otra iniciativa, «Memory and Future», digitaliza archivos textiles históricos para conectar el patrimonio con la formación en diseño contemporáneo, convirtiendo el pasado del distrito en un recurso para el aprendizaje futuro.

El enfoque de Prato es a la vez local y europeo: su acuerdo de cooperación con la Región de la Toscana para establecer una oficina permanente en Bruselas garantiza que su experiencia contribuya directamente a las políticas de la UE en materia de diseño ecológico, reciclaje textil y pasaportes digitales de productos. El distrito demuestra cómo las ciudades pueden combinar la innovación industrial, el aprendizaje colectivo y el compromiso político para impulsar la economía circular, al tiempo que preservan la identidad social y cultural.



Más información

Información útil y lecturas complementarias

Fundación Ellen MacArthur – *Visión de una economía circular para la moda*. Visión de una economía circular para la moda | Fundación Ellen MacArthur

Informe de la AEMA/ETC: *Los textiles y el medio ambiente en una economía circular*. Enlace

Vía de transición de la UE para el ecosistema textil: *Informe sobre los compromisos de las partes interesadas. Informe sobre los compromisos de las partes interesadas.pdf*

Recomendación del Consejo sobre la validación del aprendizaje no formal e informal. Recomendación del Consejo, de 20 de diciembre de 2012, sobre la validación del aprendizaje no formal e informal

Enseñar el diseño circular: un manual para educadores. Manual de diseño innovador para la sostenibilidad: diseño circular

Ecodiseño para la economía circular en las industrias textil y de la moda: cursos de aprendizaje electrónico. Enlace

Informe de la OCDE sobre el reconocimiento del aprendizaje no formal e informal: resultados, políticas y prácticas. Reconocimiento del aprendizaje no formal e informal | OCDE

Competencias sociales y educación para la economía circular, los ciudadanos y los consumidores. Competencias sociales y educación para la economía circular, los ciudadanos y los consumidores | Rakowska | Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska, sectio H – Oeconomia

Moda sostenible en la economía circular. Enlace

Aprendizaje centrado en el estudiante: enfoques para la garantía de calidad. aprendizaje-centrado-en-el-estudiante_enfoques-para-la-garantía-de-calidad-informe.pdf

Uso de métodos participativos en la enseñanza. Makaleler.pdf

Aprendizaje experiencial: la experiencia como fuente de aprendizaje y desarrollo. (PDF) Aprendizaje experiencial: la experiencia como fuente de aprendizaje y desarrollo

ECAP: Creación de un enfoque circular para los textiles. Enlace

Bibliografía

CEDEFOP. (2022). *Transiciones ecológicas en la educación y formación profesionales.* Tesalónica: Oficina de Publicaciones de la UE.

Consejo de Europa. (2020). Fundamentos del trabajo con jóvenes: la educación no formal en la práctica. Estrasburgo.

Agencia Europea para las Necesidades Especiales y la Educación Inclusiva. (2025). La participación de los alumnos en la educación inclusiva: documento de referencia. Odense, Dinamarca.
https://www.european-agency.org/sites/default/files/LPIE_Background_Paper..pdf

Comisión Europea. (2009). Una estrategia de la UE para la juventud: invertir y empoderar. COM(2009) 200 final. Enlace: https://youth.europa.eu/sites/default/files/inline-files/1_EN_ACT_part1_v3.pdf

Comisión Europea. (2018). Recomendación del Consejo sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente. Oficina de Publicaciones de la UE.

Comisión Europea. (2020). *Agenda europea de competencias para la competitividad sostenible, la equidad social y la resiliencia.* Bruselas.

Comisión Europea. (2021). Estrategia de la UE para unos textiles sostenibles y circulares. Bruselas.

Gover, A., Loukkola, T. y Peterbauer, H. (2019). Aprendizaje centrado en el estudiante: enfoques para la garantía de la calidad. Asociación Europea de Universidades.
Kucharcikova, A. y Tokarcikova, E. (2016). Uso de métodos participativos en la enseñanza universitaria. The Online Journal of Science and Technology, 6(2), 30-36.

Kolb, D. A. (1984). Aprendizaje experiencial: la experiencia como fuente de aprendizaje y desarrollo. Prentice Hall.

Pretty, J. N., Guijt, I., Thompson, J. y Scoones, I. (1995). Guía para formadores sobre el aprendizaje participativo y la acción. IIED.

SALTO-YOUTH. (2020). Modelo de competencias de la ETS para que los animadores juveniles trabajen a nivel internacional. Bruselas.

UNESCO. (2020). Educación para el desarrollo sostenible: una hoja de ruta. París: UNESCO.

Andrews, D. (2015). La economía circular, el pensamiento de diseño y la educación para la sostenibilidad. Local Economy, 30(3), 305–315. https://doi.org/10.1177/0269094215578226

Enlace: https://ideas.repec.org/a/sae/loceco/v30y2015i3p305-315.html

Comisión Europea. (2013). Educación para el emprendimiento: una guía para educadores. Oficina de Publicaciones de la Unión Europea.

Enlace: https://www.dge.mec.pt/sites/default/files/ficheiros/entredu-manual-fv_en.pdf

Huang, M., Mohamad Saleh, M. S. y Zolkepli, I. A. (2022). La gamificación como herramienta de aprendizaje para fomentar comportamientos respetuosos con el medio ambiente: una revisión sistemática. Malaysian Journal of Social Sciences and Humanities, 7(12), e001881. https://doi.org/10.47405/mjssh.v7i12.1881 Enlace: https://www.researchgate.net/publication/367147565_Gamification_as_a_Learning_Tool_for_Pro-Environmental_Behavior_A_Systematic_Review

Pretty, J. N. (1995). Aprendizaje participativo para la agricultura sostenible. World Development, 23(8), 1247–1263.

Enlace: https://ideas.repec.org/a/eee/wdevel/v23y1995i8p1247-1263.html

Sood, R. K. y Sharma, A. (2023). La sostenibilidad en la enseñanza de la moda y los textiles: un enfoque basado en proyectos en el aula. NIFT Journal of Fashion, 2, 163–181.

Enlace: https://nift.ac.in/sites/default/files/2024-05/ejournal/volume-2/Article_10_RS.pdf

UNESCO. (2020). Educación para el desarrollo sostenible: una hoja de ruta. UNESCO.

Enlace: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000374802

Agencia Europea para las Necesidades Especiales y la Educación Inclusiva. (2025). Principios clave para los sistemas de educación inclusiva. Agencia Europea.

Enlace: https://www.european-agency.org/activities/key-principles



Fuente: Freepik

Introducción teórica, enfoques y nociones generales sobre la moda circular para apoyar a los jóvenes vulnerables

La industria mundial de la moda es uno de los sistemas de producción que más recursos consume y que presenta mayores desigualdades sociales, caracterizado por ciclos de consumo rápidos, degradación medioambiental y explotación laboral. Por lo tanto, la moda circular debe entenderse no solo como una solución técnica al desperdicio textil, sino como una **práctica social transformadora**. Encarna los principios de la ciudadanía ecológica, la economía participativa y el empoderamiento creativo. Al integrar la sostenibilidad con la educación, el emprendimiento y la producción cultural, la moda circular ofrece un marco poderoso para fomentar el cambio social y empoderar a los jóvenes para que se conviertan en diseñadores tanto del futuro material como del socioeconómico.

Esta unidad presenta a los formadores los retos sociales a los que se enfrentan los jóvenes vulnerables y explora la moda circular como una vía innovadora para la inclusión y el empoderamiento. Se centra en comprender las causas y consecuencias clave de la exclusión

juvenil, al tiempo que destaca el potencial transformador de las prácticas de moda circular como herramientas para la participación social, la creatividad y la sostenibilidad. A través de enfoques participativos y de cocreación, los alumnos analizarán las mejores prácticas, diseñarán estrategias inclusivas y desarrollarán herramientas de comunicación atractivas que promuevan la moda circular como una forma de vida. En última instancia, la unidad tiene como objetivo reforzar la capacidad de los alumnos para facilitar procesos colaborativos, fomentar la ciudadanía activa y apoyar la autonomía de los jóvenes en la construcción de comunidades más inclusivas y sostenibles.

Principales retos a los que se enfrentan los jóvenes vulnerables

Los jóvenes vulnerables se enfrentan a múltiples retos interrelacionados que limitan sus oportunidades de inclusión social y desarrollo personal. **Las barreras económicas**, como la pobreza, el desempleo y la inestabilidad de los ingresos familiares, suelen restringir el acceso a las necesidades básicas, la formación y el trabajo digno, lo que aumenta el riesgo de exclusión a largo plazo. Estas dificultades económicas suelen verse agravadas por **barreras sociales**, como la discriminación, el estigma y la debilidad de las redes sociales, que reducen el sentido de pertenencia de los jóvenes y su participación en la vida comunitaria. Los jóvenes marginados, como los migrantes, los refugiados o los procedentes de barrios desfavorecidos, pueden sufrir aislamiento y tener un acceso limitado a los servicios de apoyo, lo que refuerza los ciclos de exclusión y dependencia.

Además, **las barreras culturales y educativas** desempeñan un papel significativo en la configuración de la vulnerabilidad. Las diferencias culturales, las limitaciones lingüísticas y la falta de representación pueden impedir que los jóvenes expresen plenamente su identidad o se relacionen con instituciones que no reflejan sus realidades vividas. Las barreras educativas, como el abandono escolar prematuro, una educación de baja calidad o el acceso limitado a itinerarios de formación profesional y creativa, restringen aún más su capacidad para adquirir competencias y cualificaciones relevantes. En conjunto, estos retos reducen la confianza en sí mismos, limitan sus aspiraciones y obstaculizan la ciudadanía activa. Abordar estas barreras interrelacionadas requiere enfoques inclusivos y participativos que reconozcan a los jóvenes como agentes capaces de generar cambio y les brinden oportunidades de aprendizaje, creatividad y participación social significativa.



Fuente: Freepik

Causas de la exclusión juvenil

La exclusión juvenil en las comunidades occidentales suele estar impulsada por una combinación de factores estructurales y sociales, entre ellos **la pobreza**, que limita el acceso a los recursos, la estabilidad y las oportunidades de desarrollo personal. **La discriminación** por motivos de origen étnico, situación migratoria, género o discapacidad restringe aún más la participación de los jóvenes en la educación, el empleo y la vida pública, lo que refuerza los sentimientos de desigualdad e injusticia. **La falta de acceso a una educación de calidad y** a vías **de empleo dignas** —a menudo vinculada al origen socioeconómico y a un apoyo institucional desigual— crea barreras para la adquisición de competencias y la integración a largo plazo en el mercado laboral. Estos retos se ven agravados por **la marginación social**, en la que el debilitamiento del apoyo familiar, la fragmentación de las comunidades y las redes sociales limitadas aíslan a los jóvenes vulnerables y reducen su sentido de pertenencia y su ciudadanía activa.

Consecuencias de la exclusión juvenil

La exclusión juvenil tiene profundas consecuencias tanto para las personas como para la sociedad, ya que afecta negativamente **al desarrollo personal**, **la cohesión social** y **el bienestar de la comunidad**. A nivel personal, los jóvenes excluidos suelen sufrir baja autoestima, aspiraciones limitadas y un acceso reducido a competencias y oportunidades, lo que puede conducir al desempleo de larga duración y a la dependencia de los sistemas de apoyo social. A nivel social, la exclusión juvenil debilita **la cohesión social** al aumentar la desigualdad, la desconfianza y la desconexión de la vida cívica, creando divisiones entre grupos y reduciendo la participación en los valores e instituciones compartidos. Para las comunidades, esto se traduce en una menor resiliencia colectiva, mayores riesgos de conflicto social y una pérdida de potencial

en materia de creatividad, innovación y contribución económica, lo que, en última instancia, socava el desarrollo sostenible e inclusivo.



Fuente: Freepik

La moda circular como centro de oportunidades y herramienta de empoderamiento

La moda circular puede ser un **centro de oportunidades** que conecte la sostenibilidad medioambiental con la inclusión social y la participación económica. Al promover prácticas como la reutilización, la reparación y el suprarreciclaje, la moda circular crea espacios accesibles para **el desarrollo de competencias, el espíritu emprendedor y la participación comunitaria**, especialmente para los jóvenes vulnerables que pueden enfrentarse a barreras para acceder a la educación formal o al empleo. Los talleres, las empresas sociales y las iniciativas comunitarias permiten a los jóvenes adquirir competencias prácticas en diseño, artesanía y comunicación, al tiempo que contribuyen activamente a las soluciones locales. Este vínculo entre la moda circular y la inclusión social transforma la moda de una industria impulsada por el consumo en una plataforma participativa donde los jóvenes pueden colaborar, aprender y generar valor para sus comunidades.

Al mismo tiempo, la moda circular actúa como una poderosa **herramienta de empoderamiento**, fomentando la autonomía de los jóvenes, la creatividad y los estilos de vida sostenibles. A través de la expresión creativa y los procesos de cocreación, los jóvenes ganan confianza, voz y un sentido de pertenencia respecto al cambio social y medioambiental. La moda circular encarna las conexiones entre **el desarrollo sostenible, el cambio social y el empoderamiento juvenil**, demostrando que la responsabilidad ecológica puede ir de la mano de la justicia social y la ciudadanía activa. Al involucrar a diversos grupos en prácticas inclusivas, la moda circular contribuye a la creación de **comunidades más sostenibles y cohesionadas**, en las que la innovación, la solidaridad y la responsabilidad dan forma a nuevas normas culturales y vías futuras para la participación juvenil.

Estrategias para promover la moda circular como estilo de vida y herramienta de inclusión social.

Las estrategias para promover la moda circular como estilo de vida y herramienta de inclusión social deben combinar la educación, la participación y la comunicación para fomentar un cambio de comportamiento a largo plazo. Entre ellas se incluye la integración de la moda circular en la formación de los jóvenes y en los programas comunitarios a través de actividades prácticas, como talleres de suprarreciclaje, intercambios de ropa y «cafés de reparación», que fomentan el desarrollo de habilidades y la interacción social. Los enfoques participativos que involucran a los jóvenes en el diseño conjunto de proyectos refuerzan el sentido de pertenencia y el empoderamiento, mientras que las colaboraciones con colegios, ONG y empresas locales ayudan a crear redes de apoyo inclusivas. Además, las estrategias creativas de comunicación de masas, como la narración digital, las campañas en redes sociales y los eventos públicos, pueden transformar las percepciones sobre la moda, promoviendo valores sostenibles, reduciendo el estigma en torno a la ropa de segunda mano y reforzando la moda circular como un estilo de vida positivo, accesible y socialmente participativo.



Fuente: Freepik

Conocimientos conceptuales y apoyo metodológico relacionados con los educadores juveniles

1-Inclusión social de los jóvenes

Proceso que garantiza que los jóvenes, especialmente aquellos en situación de vulnerabilidad o marginación, tengan **las mismas oportunidades de participar plenamente en la educación, el trabajo, la vida comunitaria y la toma de decisiones**, fomentando el sentido de pertenencia, el empoderamiento y la equidad social

2. Moda circular

Un enfoque sostenible de la moda que hace hincapié en **la reducción, la reutilización, el reciclaje, el suprarreciclaje y el consumo lento**, integrando las dimensiones medioambientales, sociales y económicas.

3. Empoderamiento de los jóvenes

Procesos que permiten a los jóvenes adquirir **autonomía, habilidades, confianza y capacidad de toma de decisiones**, fomentando la ciudadanía activa y la participación social.

4. Enfoques participativos / Cocreación

Métodos que involucran activamente a los jóvenes y a las comunidades en **el diseño de soluciones**, promoviendo la colaboración, la responsabilidad compartida y la participación en los procesos de toma de decisiones.

5. Desarrollo sostenible e innovación social

Integración de los principios de sostenibilidad ecológica, social y económica, mediante estrategias innovadoras (como la moda circular) para generar **un impacto social y medioambiental**.

6. Comunicación para el cambio

Uso de **la comunicación de masas, la narración digital y las campañas sociales** para promover la moda circular, influir en los comportamientos y sensibilizar sobre la sostenibilidad y la inclusión.

7. Economía circular

Un modelo económico que tiene como objetivo **minimizar los residuos y aprovechar al máximo los recursos** mediante el diseño de productos y sistemas para su reutilización, reparación, reciclaje y regeneración, creando valor sostenible tanto para las personas como para el planeta.

8. Consumo ético

Comprender las elecciones de los consumidores que tienen en cuenta **el impacto medioambiental, las condiciones laborales y la justicia social**, fomentando decisiones responsables en materia de compras y estilo de vida.

9. Desarrollo de habilidades / Fortalecimiento de capacidades

Competencias prácticas y sociales que adquieren los jóvenes a través de actividades relacionadas con la moda circular, entre las que se incluyen **el diseño, el espíritu emprendedor, la colaboración, el pensamiento crítico y la resolución de problemas**.

10. Participación comunitaria

Participación activa de los jóvenes en **iniciativas locales, talleres y proyectos sociales** que fomentan las redes, la solidaridad y la responsabilidad compartida en favor de prácticas sostenibles e inclusivas.

Enfoques pedagógicos innovadores y metodologías de evaluación

Enfoques pedagógicos innovadores

Enfoque participativo

Descripción: Los alumnos participan activamente en la identificación de los retos de inclusión social a los que se enfrentan los jóvenes y elaboran conjuntamente estrategias para abordarlos. El proceso hace hincapié en la reflexión, el debate y la resolución colaborativa de problemas.

Aplicación: Los alumnos trabajan en grupos para identificar las barreras de exclusión en sus comunidades y diseñar iniciativas de moda circular (por ejemplo, talleres de suprarreciclaje o eventos de intercambio) que aborden estas barreras.

Beneficio: Fomenta la implicación personal, el pensamiento crítico y la resolución de problemas del mundo real, al tiempo que vincula directamente el aprendizaje con la acción social.

Pensamiento de diseño para la innovación social

Descripción: Un enfoque iterativo y centrado en las personas que fomenta la creatividad, la empatía y la creación de prototipos de soluciones.

Aplicación: Los alumnos entrevistan a jóvenes en situación de vulnerabilidad para comprender sus necesidades, proponen soluciones basadas en la moda circular, crean prototipos de intervenciones de bajo coste (por ejemplo, campañas de moda sostenible, kits de suprarreciclaje «hazlo tú mismo») y ponen a prueba sus ideas.

Beneficio: Fomenta la innovación, la participación activa y las habilidades prácticas en el diseño, la comunicación y la evaluación de proyectos.

Narrativa digital y aprendizaje gamificado

Descripción: Uso de recursos multimedia y la gamificación para comunicar conocimientos, experiencias y mensajes sociales de forma eficaz.

Aplicación: Los alumnos crean vídeos cortos, podcasts o campañas interactivas en redes sociales para dar a conocer prácticas de moda circular y su impacto social. Se pueden incorporar retos gamificados, como sistemas de puntos por acciones sostenibles o concursos virtuales de diseño.

Beneficio: Mejora las habilidades de comunicación, la creatividad y la implicación; permite a los alumnos promover la inclusión y la sostenibilidad al tiempo que llegan a un público más amplio.

Metodologías de evaluación

Evaluación basada en proyectos (PBA)

Descripción: Se evalúa a los alumnos a partir de un proyecto tangible y del mundo real que aborde la inclusión juvenil a través de prácticas de moda circular.

Aplicación: Grupos de alumnos diseñan conjuntamente una iniciativa (por ejemplo, un taller de suprarreciclaje, una campaña de moda sostenible o un programa de intercambio de ropa).

Los criterios de evaluación incluyen: identificación de los retos clave, aplicación de enfoques participativos, innovación, viabilidad y reflexión sobre el impacto social.

Prácticas de vanguardia, experiencias exitosas e inspiradoras

Buenas prácticas de cambio social y empoderamiento juvenil a través de la moda circular

Girls Go Circular (iniciativa educativa a escala de la UE)

El programa financiado por la UE, *Girls Go Circular*, dota a las chicas de entre 14 y 19 años de toda Europa de competencias en alfabetización digital, emprendimiento y principios de la economía circular a través de actividades de aprendizaje interactivas y basadas en retos. Utiliza un enfoque **de «aprender haciendo»** para empoderar a las participantes a abordar problemas sociales como los residuos, la moda rápida, el cambio climático y el consumo, animándolas a convertirse en agentes de cambio en sus comunidades. Esta iniciativa no solo sensibiliza sobre la moda circular, sino que también fomenta las competencias y la capacidad de acción de las jóvenes, lo que contribuye a romper los estereotipos de género en los campos de las ciencias, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (STEM) y de la sostenibilidad, al tiempo que fomenta el liderazgo y la confianza empresarial.

Adidas × Parley for the Oceans – Plásticos marinos reciclados

Adidas colabora con Parley for the Oceans para transformar los residuos plásticos marinos en ropa y calzado deportivo de alto rendimiento. Estos productos incorporan plásticos oceánicos reciclados en sus materiales, convirtiendo los flujos de residuos medioambientales en materia prima para la moda.

Esta buena práctica convierte un flujo de residuos problemático en innovación de producto, demuestra cómo las colaboraciones pueden abrir nuevas fuentes de materiales circulares y sensibiliza sobre la contaminación oceánica a través de la moda.

***Dress to Change*: inversión y defensa de la moda circular y ética – TRIODOS Bank.** A través de *Triodos Investment Management* y su informe *«Dress to Change»*, el banco articula una visión clara para transformar la industria de la moda. Fomenta **los modelos de «slow fashion», los productos de mayor calidad y más duraderos, y el uso de materiales reciclables o reciclados**; todos ellos elementos fundamentales de la moda circular. Triodos colabora con las empresas a las que financia para mejorar su desempeño en materia de sostenibilidad y utiliza su papel como inversor para **influir en el comportamiento corporativo hacia mejores prácticas medioambientales y sociales**.

El armario digital de COSH!

Una herramienta digital belga que ayuda a las personas a llevar un control de lo que tienen, con qué frecuencia se ponen cada prenda, y que les pone en contacto automáticamente con servicios de reparación locales, tiendas de reventa y oportunidades de compra de segunda mano. De este modo, anima a los consumidores a reutilizar, reparar y revender las prendas en lugar de tirarlas, convirtiendo las decisiones cotidianas sobre el vestuario en acciones circulares.

Información útil y lecturas complementarias

Daniele Caccherano (2024), FABLE, EPALE: un proyecto que utiliza la moda sostenible para crear espacios inclusivos para los jóvenes, fomentando el espíritu emprendedor, el aprendizaje creativo y el pensamiento crítico.

Consorcio del proyecto Futurewear (2024), Futurewear Toolkit, EPALE: un conjunto de herramientas educativas para la formación en moda sostenible y circular, centrado en los jóvenes, incluidos aquellos procedentes de contextos social y económicamente vulnerables.

From Linear to Circular Clothing Toolbox, SALTO-YOUTH: un conjunto de herramientas educativas diseñado para ayudar a los jóvenes a comprender los principios de la moda sostenible y la economía circular a través de actividades interactivas, la reflexión y el trabajo en grupo.

CI-YOU – Circular Economy Youth Leaders: un proyecto europeo que apoya a los jóvenes en el desarrollo de competencias, iniciativa y espíritu emprendedor en la economía circular.

OCDE/Comisión Europea (2022), Informe de políticas sobre cómo aprovechar al máximo la contribución de la economía social a la economía circular, OCDE.

Comisión Europea (2026), «Los jóvenes europeos reclaman un futuro más circular», Comisión Europea.

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2023), Manual de comunicación sobre la moda sostenible, PNUMA.

Bibliografía

O'Higgins, N., y Brockie, K. (2024). *La Garantía Juvenil, la vulnerabilidad y la exclusión social entre los jóvenes ni-ni en el sur de Europa***.** *Politics and Governance, 12***, artículo 7469.** https://doi.org/10.17645/pag.7469

Triodos Investment Management. (2021). *«Dress to change: Un modelo de negocio de la moda para el planeta y las personas*». https://www.triodos-im.com/dress-to-change

Van Tol, J. (24 de octubre de 2024). *Adidas x Parley: ¿La solución al problema del plástico?* Reflawn. https://reflawn.com/articles/adidas-x-parley-solving-the-plastic-problem/9

Wu, D., Zhuang, M., Zhang, X. y Zhao, Y. (2022). *Hacia una moda circular: diseño de servicios comunitarios de reutilización y suprarreciclaje de ropa desde una perspectiva de innovación social*. *Sustainability, 15*(1), 262. https://doi.org/10.3390/su15010262

Karel de Grote Hogeschool. (2024). *Documento de referencia: Inclusión social* [PDF]. Universidad de Ciencias Aplicadas y Artes KdG. https://www.kdg.be/sites/kdg/files/2024-07/20240628_Background%20document_social%20inclusion_ENG_final.pdf

Yadav, D. (2025). *Impulso de la moda sostenible: educación y desarrollo de capacidades para la integración de la economía circular*. *Revista de Investigación Avanzada en Gestión de la Moda*

Sostenible y Prácticas de Economía Circular, 1(1), 1-8. Consultado en https://thejournalshouse.com/index.php/JoARSFMCEP/article/view/1733

Naciones Unidas. (s. f.). *Los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Naciones Unidas. https://sdgs.un.org/goals

Módulo 4: Diseño y facilitación de prácticas de moda circular



Fuente: Freepik

Introducción teórica, enfoques y nociones generales sobre la moda circular para apoyar a los jóvenes vulnerables

La moda circular suele presentarse como una respuesta medioambiental a la sobreproducción y los residuos. Sin embargo, para los trabajadores juveniles y los mediadores, es mucho más que eso. Es una herramienta pedagógica, una vía para fomentar la confianza y un puente hacia la participación social y económica.

El concepto de economía circular se basa en mantener los productos y materiales en uso durante el mayor tiempo posible. Cuando se aplica a la moda, esto se traduce en reutilización, reparación, rediseño y suprarreciclaje.

Este módulo tiene como objetivo apoyar a los educadores en la transmisión de competencias sobre la moda circular mediante métodos de aprendizaje inclusivos, accesibles y atractivos. Los siguientes capítulos exploran aspectos clave de la educación en moda circular, entre los que se incluyen:

- el significado y la aplicación de **la reutilización, la reparación, el rediseño, el reciclaje y el suprarreciclaje** en la moda;
- estrategias para **seleccionar tejidos y materiales** adecuados para las prácticas circulares;
- orientaciones para recomendar el **equipamiento y las herramientas adecuadas** en función de las características de los tejidos;
- la identificación de **textiles sostenibles y no sostenibles** y su impacto medioambiental;
- **recursos, actividades y herramientas didácticas** innovadoras que facilitan el aprendizaje inclusivo;
- **metodologías de evaluación** que permitan a los educadores valorar el aprendizaje, la motivación y la participación de los alumnos en los talleres prácticos.

Se presta especial atención a los enfoques pedagógicos que fomentan **el aprendizaje no formal y experiencial**, en los que los participantes aprenden haciendo, experimentando y colaborando.

Al combinar la concienciación medioambiental con habilidades textiles prácticas, la educación en moda circular puede ayudar a los jóvenes a convertirse **en colaboradores activos de comunidades más sostenibles**. Al mismo tiempo, ofrece oportunidades para el desarrollo personal, la creatividad y posibles vías de acceso al empleo en sectores ecológicos emergentes.

En última instancia, este módulo pretende demostrar que la moda circular no se limita a la ropa, sino que también tiene que ver con **el empoderamiento, la inclusión y el uso responsable de los recursos**. A través de una formación accesible y entornos de aprendizaje propicios, los educadores pueden ayudar a los jóvenes a redescubrir el valor de los materiales, desarrollar nuevas habilidades y participar en la construcción de un futuro más sostenible.

Conocimientos conceptuales y apoyo metodológico para los educadores de jóvenes

Transmisión de competencias técnicas sobre prácticas de moda circular a personas con menos oportunidades.

Reutilización: desarrollo del pensamiento crítico y la conciencia medioambiental

Reutilizar un artículo consiste en coger un objeto viejo y, en lugar de tirarlo, encontrarle un nuevo uso. Esto permite revitalizar el producto y reintroducirlo en el ciclo, ya sea prolongando su vida útil o volviendo a ponerlo en el mercado (una práctica que permite a las empresas reducir los residuos y optimizar los procesos de producción, al tiempo que responden a una creciente demanda del mercado de compras conscientes).



Fuente: freepik

La reutilización también puede consistir en regalar el artículo como ropa de segunda mano, donarlo o intercambiarlo para que otra persona pueda llevarlo.

Para aprovechar al máximo este principio, es muy importante identificar la calidad de la prenda, conocer los tipos de tejidos y aprender las técnicas adecuadas de lavado y cuidado.

Reparación: fomentar la precisión y la resiliencia

La reparación consiste en arreglar una prenda dañada para restaurar su función original. El objetivo no es transformarla, sino hacer que vuelva a ser ponible.

La reparación requiere habilidades técnicas como coser, poner parches o sustituir componentes, y se centra en subsanar los daños, conservar el diseño original y prolongar la vida útil de las prendas.

Algunos ejemplos de reparación son coser un botón que falta en una camisa, arreglar una costura rota en unos pantalones, poner un parche en un agujero de unos vaqueros y sustituir una cremallera rota en una chaqueta.

Rediseño: fomentar la creatividad y la innovación

El rediseño es el proceso de cambiar la forma, el estilo o la función de una prenda para que se adapte mejor a las necesidades o preferencias estéticas de quien la lleva. El objetivo principal es adaptar o mejorar una prenda ya existente, en lugar de crear algo totalmente nuevo o de mayor valor.

Algunos ejemplos de rediseño son convertir una camisa de talla grande en un vestido entallado, acortar unos pantalones para convertirlos en pantalones cortos, transformar una camiseta de manga larga en una blusa sin mangas y modificar una chaqueta para mejorar su ajuste o estilo.

Upcycling: añadir valor a través de la creatividad

El upcycling consiste en transformar de forma creativa una prenda o un residuo textil en un nuevo producto de mayor valor, con una función mejorada o una estética más cuidada.

Algunos ejemplos de «upcycling» son convertir unos vaqueros viejos en un bolso de mano, combinar retales de tela para crear una chaqueta de patchwork, transformar una camisa de talla grande en un vestido entallado y decorar una chaqueta lisa con bordados para aumentar su valor.

El upcycling es una práctica tanto creativa como emprendedora. Permite a las personas crear piezas únicas al tiempo que se reducen los residuos.

Por qué es importante la selección de tejidos

En la moda circular, la creatividad comienza con una selección informada de los materiales. Elegir el tejido adecuado determina si una reparación será duradera, si un rediseño quedará bien o si un producto reciclado de forma creativa será resistente y seguro.

Para los jóvenes con menos oportunidades, como los migrantes, los jóvenes con discapacidad o los poco cualificados, aprender a seleccionar telas fomenta la alfabetización técnica, refuerza la capacidad de toma de decisiones, aumenta la autonomía, evita la frustración causada por fallos en los materiales y desarrolla conocimientos relevantes para el mercado.

Enseñar a seleccionar tejidos no consiste en convertir a los participantes en ingenieros textiles. Se trata de proporcionarles criterios prácticos y la confianza necesaria para tomar decisiones informadas.

Comprender los tipos básicos de tejidos

Los formadores pueden utilizar la tabla que figura a continuación para tener una visión clara de los tipos de tejidos y sus principales características.

TIPO DE TEJIDO	EJEMPLOS	CARACTERÍSTICAS
FIBRAS NATURALES	Lino, cáñamo, algodón, lana, Tencel/lyocell, yute, ramio, seda, bambú	Transpirables A menudo biodegradables Cómodas al contacto con la piel Normalmente más fáciles de coser
TEJIDOS SINTÉTICOS	Poliéster, nailon, acrílico	Resistentes Menos transpirables o nada transpirables A menudo más baratas Puede resultar más difícil repararlos de forma imperceptible
TEJIDOS MIXTOS	Las mezclas combinan fibras (por ejemplo, algodón y poliéster).	Los tejidos mezclados pueden ofrecer mayor durabilidad, pero pueden ser más difíciles de reciclar o incluso no ser reciclables en absoluto

Comprender la sostenibilidad de los tejidos

A continuación se muestra una tabla comparativa de tejidos sostenibles y no sostenibles en la moda, que los educadores pueden utilizar para explicar las opciones textiles a los jóvenes que están aprendiendo prácticas de moda circular.

TIPO DE TEJIDO	CATEGORÍA DE SOSTENIBILIDAD	IMPACTO MEDIOAMBIENTAL
ALGODÓN ORGÁNICO	SOSTENIBLE	La fibra textil es muy superior al algodón convencional, ya que su producción **limita estrictamente el uso de pesticidas e insecticidas** y requiere mucha **menos agua** que el algodón convencional. Los sistemas de certificación del algodón orgánico protegen **los derechos, la salud y la seguridad de los trabajadores**.
LINO	SOSTENIBLE	Requiere **un uso mínimo de fertilizantes y pesticidas**; además (especialmente en Europa), no necesita más agua que la que aportan las precipitaciones normales.
CÁÑAMO	SOSTENIBLE	Crece rápidamente con un mínimo de agua y pesticidas; mejora la salud del suelo.

TIPO DE TEJIDO	CATEGORÍA DE SOSTENIBILIDAD	IMPACTO MEDIOAMBIENTAL
TENCEL/LYOCELL	SOSTENIBLE	Fabricado a partir de pulpa de madera mediante procesos de fabricación de ciclo cerrado.
YUTA	SOSTENIBLE	El yute se puede mezclar con otras fibras naturales, como el algodón y la lana, para mejorar las propiedades de las prendas. **No requiere fertilizantes, herbicidas ni pesticidas, ni compromete la salud del suelo** ni agota los acuíferos asociados (impacto medioambiental muy bajo). **Biodegradable**.
RAMIÉ	SOSTENIBLE	El cultivo del ramio es muy sostenible: se trata de una planta que requiere poca intervención humana, especialmente en lo que respecta a productos químicos y recursos valiosos como el agua. **Biodegradable**.
ALGODÓN RECICLADO	SOSTENIBLE	Fabricado a partir de ropa y accesorios de segunda mano o de residuos textiles. El reciclaje mecánico del algodón no requiere el uso de productos químicos adicionales. Es un **material clave para la economía circular de la moda**, ya que permite un enorme ahorro de agua, productos químicos, energía y materias primas utilizadas en la producción de algodón virgen.
SEDA	DEPENDE	**La seda Ahimsa** es un método de cría y recolección no violento (se deja que la pupa eclosione y, a continuación, se utiliza el capullo restante para crear seda). La recolección convencional de seda requiere matar a los gusanos de seda en su fase de capullo (al vapor o hervidos). **Biodegradable**.
BAMBÚ	DEPENDE	A menudo, el procesamiento del bambú conlleva importantes costes medioambientales: la pulpa de bambú suele disolverse utilizando productos químicos como el disulfuro de carbono y el hidróxido de sodio. Este proceso puede generar residuos tóxicos, que pueden perjudicar a los trabajadores y al medio ambiente. El bambú es **sostenible si cuenta** con **la certificación** de, por ejemplo, Global Organic Textile Standard (GOTS) o Textile, Oeko-Tex Made in Green.

TIPO DE TEJIDO	CATEGORÍA DE SOSTENIBILIDAD	IMPACTO MEDIOAMBIENTAL
LANA	INSOSTENIBLE	Elevado consumo de agua, uso de productos químicos durante el procesamiento y explotación de la tierra y los animales.
CUERO	INSOSTENIBLE	Elevado consumo de agua, uso de productos químicos durante el procesamiento y explotación de la tierra y los animales.
ALGODÓN CONVENCIONAL	INSOSTENIBLE	Es la causa de **numerosos problemas medioambientales debido al uso de grandes cantidades de agua, semillas transgénicas, pesticidas** y fertilizantes, y su producción masiva suele estar relacionada con la explotación del trabajo infantil.
POLIÉSTER	INSOSTENIBLE	Fibra derivada **de combustibles fósiles como el petróleo: no es biodegradable y libera microplásticos** al medio ambiente cada vez que lavamos la ropa. **Los microplásticos** pueden acabar en los mares y, a medida que ascienden por la cadena alimentaria, incluso en los alimentos que consumimos.
POLIÉSTER RECICLADO	INSOSTENIBLE	La mayor parte del poliéster reciclado se fabrica a partir de botellas de plástico PET usadas o de plástico recogido de los océanos. Al igual que las prendas de poliéster, las confeccionadas con poliéster reciclado liberan **microplásticos** en el alcantarillado al lavarlas y, desde allí, llegan a los ríos y los mares. Contrariamente a lo que su nombre podría sugerir, las prendas de poliéster reciclado no son reciclables: una vez desechadas, se convierten efectivamente en residuos.
NAILON	INSOSTENIBLE	Fibras sintéticas no biodegradables derivadas de combustibles fósiles, como el petróleo
ACRÍLICO	INSOSTENIBLE	Las fibras sintéticas no biodegradables liberan microplásticos durante el lavado, que acaban en los cursos de agua y en el medio ambiente.
VISCOSA/RAYÓN	INSOSTENIBLE	La viscosa, también conocida como rayón, se produce combinando celulosa de madera con sosa cáustica, disulfuro de carbono y ácido sulfúrico. El uso de estos productos químicos también tiene un impacto negativo en el medio ambiente y en la salud

TIPO DE TEJIDO	CATEGORÍA DE SOSTENIBILIDAD	IMPACTO MEDIOAMBIENTAL
		de quienes están expuestos a ellos durante el proceso de fabricación.
PVC/CUERO SINTÉTICO	INSOSTENIBLE	Fibras sintéticas no biodegradables derivadas de combustibles fósiles, como el petróleo.

En la industria de la moda, las certificaciones textiles son una herramienta esencial para identificar las prendas que se han producido de forma ética y respetuosa con el medio ambiente.

Estándar Global de Textiles Orgánicos (GOTS)	Una de las certificaciones más completas, que abarca toda la cadena de suministro textil e incorpora criterios tanto medioambientales como sociales.
IVN Best	Actualmente, la certificación más rigurosa del mercado para fibras naturales ecológicas.
Naturland Textile	Con origen en el sector alimentario, la certificación Naturland ha ampliado sus rigurosos criterios también a los textiles ecológicos.
Oeko-Tex Made in Green	Una de las normas más estrictas para la gestión de sustancias químicas en la fabricación textil. Abarca, además, todo tipo de fibras textiles.

Fuente: Greenpeace.org

Puntos educativos clave que el educador puede destacar:

- las fibras naturales no siempre son sostenibles, pero muchas de ellas son más respetuosas con el medio ambiente cuando se producen de forma responsable;
- las fibras sintéticas derivadas del petróleo suelen tener un mayor impacto medioambiental y contribuyen a la contaminación por microplásticos;
- las fibras recicladas (especialmente el algodón, el lino, el cáñamo, el Tencel/lyocell, el yute y el ramio) ayudan a reducir los residuos y a prolongar la vida útil de los materiales existentes, lo que se ajusta a los principios de la moda circular.

Enseñar habilidades para evaluar los tejidos

Es muy importante que los alumnos se familiaricen con los materiales. La selección de materiales debe ser práctica e intuitiva.

Los formadores pueden enseñar este aspecto mediante **la inspección visual, el tacto y las pruebas de resistencia,** y animando a los alumnos a comprobar las etiquetas con la composición de las fibras.

Para la inspección visual, el formador podría proporcionar a los participantes prendas en diferentes estados, pedirles que busquen manchas, decoloración, desgaste del tejido, integridad de las costuras y formación de bolitas, y que las clasifiquen en:

1. aptas para su reutilización
2. aptas para rediseño
3. Ideal para su reciclaje creativo en objetos pequeños
4. No es adecuado (explica por qué)

Esta actividad fomenta el pensamiento analítico.

Para las pruebas de tacto y resistencia, el educador puede realizar una prueba de tracción suave para comprobar la elasticidad, frotar el tejido para comprobar su durabilidad y hacer una prueba de recuperación tras el estiramiento (¿vuelve a su forma original?).

En cuanto a las etiquetas de composición de las fibras, los educadores pueden explicar la información básica que figura en ellas, como la composición de las fibras, los símbolos de lavado y las recomendaciones de planchado.

Selección de materiales para diferentes prácticas circulares

La selección de materiales es un aspecto importante a tener en cuenta para lograr buenos resultados y debe ajustarse a la estrategia circular prevista. Los educadores pueden utilizar la siguiente tabla como guía para enseñar a los jóvenes con menos oportunidades la selección de materiales.

SELECCIÓN DE MATERIALES PARA:			
REUTILIZACIÓN	**REPARACIÓN**	**REDISEÑO**	**SUPERCICLADO**
Daños estructurales mínimos Costuras resistentes Sin manchas graves Condiciones higiénicas adecuadas	Algodón de gramaje medio Tejido vaquero Lana Tejidos resistentes	Superficie de tejido suficiente Daños limitados en las zonas estructurales clave Flexibilidad del tejido para poder remodelarlo	Tejidos decorativos Tejido vaquero Retales de cuero Retales resistentes de tapicería
EL FORMADOR PUEDE HACER LAS SIGUIENTES SUGERENCIAS			
¿Se puede volver a llevar esta prenda sin modificaciones importantes? ¿Basta con limpiarla?	Evite los tejidos extremadamente finos y frágiles, así como los tejidos sintéticos muy deteriorados	Empieza con prendas de tallas grandes Evita las chaquetas muy estructuradas o entalladas	Evita los tejidos con moho Hay que tener cuidado con los tejidos tratados químicamente

SELECCIÓN DE MATERIALES PARA:			
	El gramaje del tejido del parche debe ser similar al original La resistencia del hilo debe coincidir con la del tejido		

Enseñar a seleccionar tejidos y materiales es algo más que una formación técnica. Desarrolla la capacidad de observación, el pensamiento crítico, la conciencia medioambiental, la confianza en la toma de decisiones y los estándares profesionales.

Para los monitores juveniles y los mediadores, guiar a los participantes en la selección de tejidos significa ayudarles a comprender el valor no solo de los tejidos, sino también de sus propias capacidades.

A través de la observación atenta, la experimentación práctica y una dinamización inclusiva, la selección de tejidos se convierte en la base de prácticas significativas de moda circular que promueven la sostenibilidad, la inclusión social y el crecimiento personal.

Por qué es importante la elección del equipo

A la hora de enseñar prácticas de moda circular, como la reutilización, la reparación, el rediseño y el upcycling, los educadores deben ayudar a los participantes a elegir las **herramientas adecuadas para cada tejido**. Muchos principiantes tienen dificultades no por falta de motivación, sino porque utilizan herramientas inadecuadas (por ejemplo, una aguja fina para un denim grueso o unas tijeras sin filo para un tejido delicado).

Para los jóvenes con menos oportunidades, como los jóvenes migrantes, los jóvenes con discapacidad o los alumnos con bajo nivel de cualificación, la selección del material adecuado es especialmente importante. Las herramientas adecuadas:

- aumentan **el éxito en las tareas prácticas;**
- reducen **la frustración y las barreras de aprendizaje;**
- mejoran **la seguridad y la accesibilidad;**
- fomentan **la confianza y la autonomía;**
- favorecen el desarrollo de **competencias técnicas relacionadas con la economía circular.**

Los principios de la moda circular hacen hincapié en prolongar la vida útil de las prendas. Un equipamiento adecuado desempeña un papel crucial a la hora de hacer que estas prácticas sean eficaces y accesibles.

Recomendar el equipo adecuado en función de las características de los tejidos es un paso fundamental a la hora de enseñar prácticas de moda circular. Cuando los educadores orientan a los jóvenes en la selección de las herramientas adecuadas, les ayudan **a trabajar de forma más segura, eficiente y con mayor confianza**.

Al combinar los conocimientos técnicos con enfoques pedagógicos inclusivos, los monitores juveniles y los educadores pueden capacitar a los participantes para:

- Prolongar la vida útil de las prendas
- Desarrollar habilidades prácticas en el ámbito textil
- Expresar su creatividad a través del rediseño y el suprarreciclaje
- Contribuir a prácticas de moda más sostenibles

A través de estas experiencias de aprendizaje, la moda circular se convierte no solo en una práctica medioambiental, sino también en un camino hacia **la inclusión, el empoderamiento y los medios de vida sostenibles**.

La tabla siguiente resume el **equipamiento recomendado** en función de los tejidos (sostenibles).

Tejido sostenible	Características principales del tejido	Aguja recomendada	Hilo recomendado	Equipo de corte	Ajustes de la máquina / técnica de costura	Equipo recomendado para la reutilización, el rediseño, la reparación y el upcycling
Algodón orgánico	De gramaje suave a medio; tejido o de punto; por lo general, fácil de coser; puede encogerse	Universal **70/10–90/14,** dependiendo del gramaje	Hilo de algodón orgánico o poliéster reciclado; poliéster multiuso cuando la durabilidad sea prioritaria	Tijeras para tela; cortador giratorio	Puntada recta **de 2,5–3 mm**; puntada en zigzag para rematar los bordes	Máquina de coser doméstica, remalladora, descosedor, pinzas para tela, plancha, herramientas para parches
Lino	Resistente, transpirable, relativamente rígido; se arruga con facilidad; puede deshilacharse	Universal **70/10–80/12**	Hilo de lino, algodón o poliéster	Tijeras para tela muy afiladas; cortador giratorio	Puntada recta **de 2,5–3 mm**; zigzag o overlock para los bordes	Overlock, tijeras afiladas, prensatelas para rematar costuras, paño de planchar, plancha
Cáñamo	Resistente, duradero, cada vez más	Aguja universal **80/12–90/14**; aguja para	Hilo resistente de algodón o poliéster	Tijeras para tejidos	Puntada recta de **2,5–3,5 mm**; velocidad	Máquina de coser doméstica o industrial

	suave con el uso; de gramaje medio-alto; puede resultar ligeramente rígido	vaqueros para cáñamo grueso		resistentes ; cortador giratorio	más lenta para capas gruesas	resistente, prensatelas móvil para capas, tijeras para telas gruesas, descosedor
Tencel™ / Lyocell	Suave, liso y fluido; a menudo ligero; puede resultar resbaladizo; buena caída	Microtex **60/8–80/12**	Hilo fino de poliéster o compatible con Lyocell	Tijeras finas y afiladas; cortador giratorio	Puntada recta **de 2–2,5 mm**; tensión moderada/baja	Agujas Microtex, tijeras finas, pinzas, prensatelas móvil cuando sea necesario, paño de planchado
Yute	Tejido grueso, resistente y muy texturizado; propenso a deshilacharse; se utiliza habitualmente en tejidos pesados y bolsos	Universal **90/14–100/16**; aguja para vaqueros para tejidos muy densos	Hilo resistente de poliéster, algodón o mezcla	Tijeras de alta resistencia ; cortador giratorio	Puntada más larga, de **3–4 mm**; refuerza las costuras; remata los bordes	Máquina de coser de alta resistencia, agujas para vaqueros, prensatelas móvil, hilo resistente, equipo de overlock o ribeteado
Ramio	Fibra vegetal; similar al lino; resistente, de peso ligero a medio; puede ser rígido y propenso a deshilacharse	Universal **70/10–80/12**	Hilo de algodón, lino o poliéster	Tijeras afiladas para tela / cortador giratorio	Puntada recta **de 2,5–3 mm**; rematar las costuras para evitar que se deshilachen	Overlock, tijeras afiladas, medidor de costuras, equipo de planchado
Algodón reciclado	Varía en función del origen de la fibra; a menudo fibras más cortas; puede ser más suave o menos uniforme; tejido/punto	Universal **70/10–90/14**, según el gramaje	Hilo de poliéster reciclado, algodón o poliéster resistente	Tijeras para tela / cortador giratorio	Puntada recta **de 2,5–3 mm**; comprueba primero la tensión y la longitud de la puntada	Máquina de coser, remalladora, descosedor, kit de parches, pinzas para tela; **comprueba siempre antes de intervenir**

Equipo recomendado según las prácticas de la moda circular

Actividad	Algodón orgánico	Lino	Cáñamo	Tencel/ Lyocell	Yute	Ramio	Algodón reciclado
Reutilización	✓✓✓	✓✓✓	✓✓	✓✓	✓✓	✓✓✓	✓✓✓
Reparación	✓✓✓	✓✓✓	✓✓✓	✓✓	✓✓✓	✓✓✓	✓✓✓
Rediseño	✓✓✓	✓✓✓	✓✓✓	✓✓✓	✓✓	✓✓✓	✓✓✓

Reciclaje creativo	✓✓✓	✓✓✓	✓✓✓	✓✓✓	✓✓✓	✓✓✓	✓✓✓
Es útil tener una remalladora	Sí	Muy útil	Sí	Sí	Muy útil	Muy útil	Sí
El pie móvil es útil	A veces	A veces	Recomendado	A veces	Recomendado	A veces	A veces
Se necesita una aguja resistente	Solo para tejidos gruesos	Rara vez	A menudo	No	Sí	No	Según el peso

Orientaciones clave para los educadores

1. El algodón orgánico, el lino, el cáñamo, el ramio y el algodón reciclado suelen ser compatibles con los equipos de costura convencionales, pero el tamaño de la aguja debe aumentar en función del peso del tejido.
2. El Tencel/Lyocell requiere mayor atención al movimiento y la deformación del tejido debido a su estructura suave y fluida; son preferibles las agujas finas y una alimentación controlada.
3. El yute y el cáñamo grueso requieren agujas, hilo y equipos de corte más resistentes debido a su densidad y a la resistencia de sus fibras.
4. El lino, el ramio y el yute pueden deshilacharse, por lo que es importante utilizar overlock, puntada en zigzag, ribeteado u otro método adecuado de acabado de costuras.
5. El algodón reciclado puede variar considerablemente en función de su origen y proceso de fabricación. Por lo tanto, se debe utilizar una pequeña pieza de prueba antes de seleccionar la aguja, el hilo, la tensión y la longitud de la puntada.
6. En el ámbito de la moda circular, por lo general se debe dar prioridad a la reparación antes que a la transformación: conservar la prenda original siempre que sea posible y, a continuación, rediseñarla o reciclarla creativamente cuando la reparación ya no aporte suficiente valor funcional o estético.
7. El equipo debe mantenerse, repararse y compartirse siempre que sea posible, lo que prolonga no solo la vida útil de las prendas, sino también la de las herramientas utilizadas para transformarlas.

Elección de tejidos y salud

Los tejidos más saludables para llevar puestos son **las fibras naturales** como el algodón, el lino, el cáñamo y la seda. Estas fibras comparten ventajas clave: permiten que el aire circule sobre la piel, regulan la humedad sin retenerla y contienen muchos menos residuos químicos que la mayoría de las alternativas sintéticas.



Imagen de vecstock en Freepik

Para los animadores juveniles y los mediadores interculturales que imparten formación sobre ropa y textiles, es importante concienciar sobre cómo los tejidos pueden afectar a la salud. Nuestra piel es el órgano más grande del cuerpo, y la ropa permanece en contacto con ella durante muchas horas al día. El **tipo de fibra, la estructura del tejido y los tratamientos químicos** utilizados en las prendas pueden influir en la transpirabilidad de la piel, la acumulación de humedad y las sustancias que pueden absorberse mediante el contacto prolongado.

Los tejidos sintéticos, como el poliéster y el nailon, se producen a partir de plásticos derivados del petróleo. Cuando el sudor queda atrapado entre la piel y materiales no transpirables, puede contribuir a la irritación cutánea, a la erupción por calor o al crecimiento bacteriano, especialmente en condiciones de calor.

Además, muchos tejidos (especialmente los sintéticos, pero también los naturales) se tratan con productos químicos durante su fabricación. Entre ellos pueden figurar sustancias utilizadas para evitar las arrugas, tintes intensos, acabados hidrófugos o estampados a base de plástico. Algunos de estos compuestos pertenecen a un grupo conocido como **disruptores endocrinos**, que pueden interferir en el sistema hormonal del cuerpo.

Los monitores juveniles pueden fomentar prácticas sencillas para reducir la posible exposición, como **elegir fibras naturales**, **lavar la ropa nueva antes de usarla, optar por tejidos sin tratar o mínimamente procesados siempre que sea posible, y prestar atención a las certificaciones reconocidas de seguridad o sostenibilidad**. Estas pequeñas medidas pueden favorecer elecciones de ropa más saludables, al tiempo que fomentan un consumo más consciente y sostenible.

Enfoques pedagógicos innovadores y metodologías de evaluación

Enfoques pedagógicos

1. Aprendizaje mediante la práctica (aprendizaje experiencial)

Utilizar el ciclo de Kolb:

1. Experiencia (actividad práctica)
2. Reflexión (debate en grupo)
3. Conceptualización (¿qué hemos aprendido?)
4. Aplicación (intentarlo de nuevo con mejoras)

Las explicaciones teóricas deben ser breves y prácticas.

2. Aprendizaje entre iguales

Anima a los participantes que dominen las habilidades más rápidamente a que ayuden a los demás.

Las ventajas de este enfoque son múltiples: fomenta el liderazgo, reduce la jerarquía y mejora la cohesión del grupo.

3. Microcredenciales y reconocimiento

Los educadores pueden entregar certificados de participación, insignias de competencias y organizar pequeñas exposiciones o desfiles de moda. El reconocimiento público refuerza la motivación y la empleabilidad.

Metodologías de evaluación

Cuando los educadores imparten prácticas de moda circular, es importante evaluar no solo **el aprendizaje técnico**, sino también **el compromiso, la motivación y el desarrollo personal**. En el caso de los jóvenes con menos oportunidades, la evaluación debe apoyar el aprendizaje en lugar de generar presión.

En este contexto, la evaluación debe tener como objetivo:

- Medir **el desarrollo de competencias**
- Identificar **las necesidades de aprendizaje**
- Fomentar **la autorreflexión**
- Reconocer **el progreso y los logros**
- Reforzar **la motivación y la confianza**

La metodología **de evaluación formativa** consiste en realizar un seguimiento del aprendizaje durante el proceso y se centra en observar y apoyar a los participantes **mientras se produce el aprendizaje**, en lugar de evaluar únicamente el resultado final.

Los formadores pueden utilizar listas de verificación de observación estructuradas para supervisar el progreso de los participantes durante los talleres. Los indicadores pueden incluir:

HABILIDADES TÉCNICAS	COMPORTAMIENTO DE APRENDIZAJE
• Capacidad para identificar diferentes tejidos • Uso correcto de las herramientas (agujas, tijeras, máquinas de coser) • Capacidad para reparar una costura sencilla o coser un botón • Aplicación creativa de técnicas de rediseño o suprarreciclaje	• Atención durante las demostraciones • Disposición para experimentar • Capacidad para resolver problemas • Colaboración con los compañeros

Este método permite a los educadores detectar dificultades de forma temprana y ofrecer apoyo personalizado.

Evaluación de la demostración de habilidades: dado que las actividades relacionadas con la moda circular son de carácter práctico, una de las formas más eficaces de evaluar el aprendizaje es mediante tareas de demostración.

Se pide a los participantes que realicen una pequeña tarea técnica, como reparar una prenda rota, seleccionar el equipo adecuado para un tejido específico, rediseñar una prenda para convertirla en una nueva y crear un accesorio reciclado a partir de retales textiles.

Los educadores evalúan el proceso según criterios como la selección adecuada de herramientas, la calidad de las costuras, la creatividad y la funcionalidad, así como la capacidad para seguir instrucciones.

El énfasis debe ponerse en el esfuerzo y la mejora, no en la perfección.

Evaluación basada en el portafolio: un portafolio de aprendizaje permite a los participantes documentar su progreso a lo largo del proyecto.

Los participantes recopilan pruebas de su trabajo, incluyendo fotos de las prendas antes y después de la reparación o el rediseño, bocetos o ideas de diseño, notas sobre los materiales utilizados y reflexiones sobre lo que han aprendido.

Para los participantes con bajo nivel de alfabetización, los portafolios pueden incluir: dibujos, tableros de inspiración visuales y breves explicaciones en audio o vídeo.

Los portafolios proporcionan un registro visual del progreso y ayudan a los participantes a reconocer sus logros.

Las técnicas de autoevaluación animan a los jóvenes a reflexionar sobre su propio aprendizaje, lo que contribuye a desarrollar su autonomía y confianza.

Al final de cada sesión, los participantes pueden responder a preguntas sencillas como:

- ¿Qué nueva habilidad he aprendido hoy?
- ¿Qué me ha resultado difícil?
- ¿Qué es lo que más me ha gustado?
- ¿Qué me gustaría aprender a continuación?

Para los participantes con barreras lingüísticas, los educadores pueden utilizar tarjetas de reflexión con emojis o sencillas escalas de valoración.

La autoevaluación fomenta la conciencia del progreso personal y estimula la motivación intrínseca.

La evaluación de la participación mide el grado de implicación de los participantes en las actividades.

INDICADORES	ESCALA DE PARTICIPACIÓN
• Asistencia y puntualidad • Participación activa durante las actividades • Plantear preguntas • Ayudar a los compañeros • Tomar la iniciativa durante los proyectos	1. Participación pasiva 2. Participación moderada 3. Participación activa 4. Liderazgo e iniciativa

El seguimiento de la implicación ayuda a los educadores a identificar a los participantes que puedan necesitar apoyo o ánimo adicionales.

Evaluación basada en proyectos: los programas de moda circular pueden concluir con un proyecto final que integre todas las habilidades aprendidas.

Los participantes crean una prenda completa, como por ejemplo:

- Un bolso reciclado a partir de vaqueros viejos
- Una prenda rediseñada
- Una prenda reparada con elementos decorativos

Los criterios de evaluación pueden incluir:

1. Competencia técnica, como la selección adecuada de materiales, el uso correcto del equipo y la calidad de la confección;

2. Expresión creativa, como ideas de diseño originales y uso innovador de los materiales;

3. Desarrollo personal, como el esfuerzo y la perseverancia, la capacidad para trabajar de forma autónoma o en equipo y la capacidad para resolver problemas.

Este método pone de relieve los resultados prácticos del aprendizaje.

Presentación y exposición para la comunidad: al final del programa, realizar una presentación ante la comunidad u organizar una exposición puede servir tanto como evaluación como celebración de los logros del aprendizaje. Eventos como estos también vinculan los resultados del aprendizaje con movimientos de sostenibilidad como Fashion Revolution, que fomenta la concienciación sobre prácticas responsables en el ámbito de la moda.

Prácticas de vanguardia, experiencias exitosas e inspiradoras

Tienda sostenible: vestidos de novia de segunda mano

En la provincia de Treviso, Italia, hay una pequeña boutique benéfica gestionada por la organización local de Cáritas, que ofrece un servicio especial: **el préstamo de vestidos de novia**. La iniciativa se basa en una filosofía de reducción de residuos y fomento de la solidaridad

Helps Nature, marcas italianas éticas de ropa para niños: Las creaciones de Helps Nature están confeccionadas con materiales orgánicos certificados, reinventando el ciclo de vida de los tejidos y tratándolos no como residuos, sino como recursos que hay que aprovechar. El proceso se basa en el modelo de economía circular y en la protección del medio ambiente, y el logotipo muestra un simpático pollito con el mundo en su corazón, porque educar a los demás y respetar el medio ambiente es una elección que nace del amor que brota de nuestro interior. https://www.studiohelpsnature.it/

Rifò, moda circular «made in Italy»: una marca italiana pionera en la moda circular y ética, que lleva desde 2017 produciendo prendas y accesorios de alta calidad, ha optado por centrarse en materiales regenerados, naturales y biodegradables, dando nueva vida a las fibras finas. La producción se lleva a cabo en un radio de 30 kilómetros de Prato, con artesanos cualificados que comparten la misma visión de la sostenibilidad. https://rifo-lab.com/

Atelier Riforma: una innovadora start-up con una misión social que se centra en soluciones de economía circular aplicadas al sector textil y de la moda. Ha desarrollado la innovadora tecnología Re4Circular, que clasifica de forma inteligente las prendas al final de su vida útil recogidas a través de programas de reciclaje textil y las deriva hacia procesos circulares como la reutilización, el reciclaje y el upcycling. https://atelier-riforma.it/

FabBRICK: impulsada por la creatividad y el respeto por el medio ambiente, una joven francesa ha ideado un nuevo ladrillo, FabBRICK, diseñado para la decoración de interiores y fabricado a partir de tejidos reciclados de todo tipo. Se trata de un concepto «circular» destinado a frenar el abandono y la falta de reciclaje de la ropa vieja en todo el mundo. https://www.fab-brick.com/

Información útil y lecturas complementarias

Helle Abelvik-Lawson (2023), Cómo dejar atrás la moda rápida contaminante para tener un armario más ético y sostenible, Greenpeace.

Helle Abelvik-Lawson (2023), Cómo la moda rápida alimenta el cambio climático, la contaminación por plásticos y la violencia, Greenpeace.

Vibhu Mishra (2025), «La moda rápida agrava la crisis mundial de residuos, advierte el secretario general de la ONU». Naciones Unidas.

Fashion Revolution: el mayor movimiento de activismo en el sector de la moda del mundo

RREUSE: la mayor red europea de empresas sociales activas en la economía circular, centrada en la reutilización, la reparación y el reciclaje.

James Miller (2026). ¿Es tóxico el poliéster y cuáles son los riesgos para la salud?

Broadhead R, Craeye L, Callewaert C. El futuro de la ropa funcional para mejorar la relación entre la piel y el microbioma textil. Microorganisms. 31 de mayo de 2021; 9(6):1192. doi: 10.3390/microorganisms9061192. PMID: 34073029; PMCID: PMC8226598.

Bibliografía

Redress, Guía de suprarreciclaje

Montahah Ali (2022) La diferencia entre reutilización y suprarreciclaje

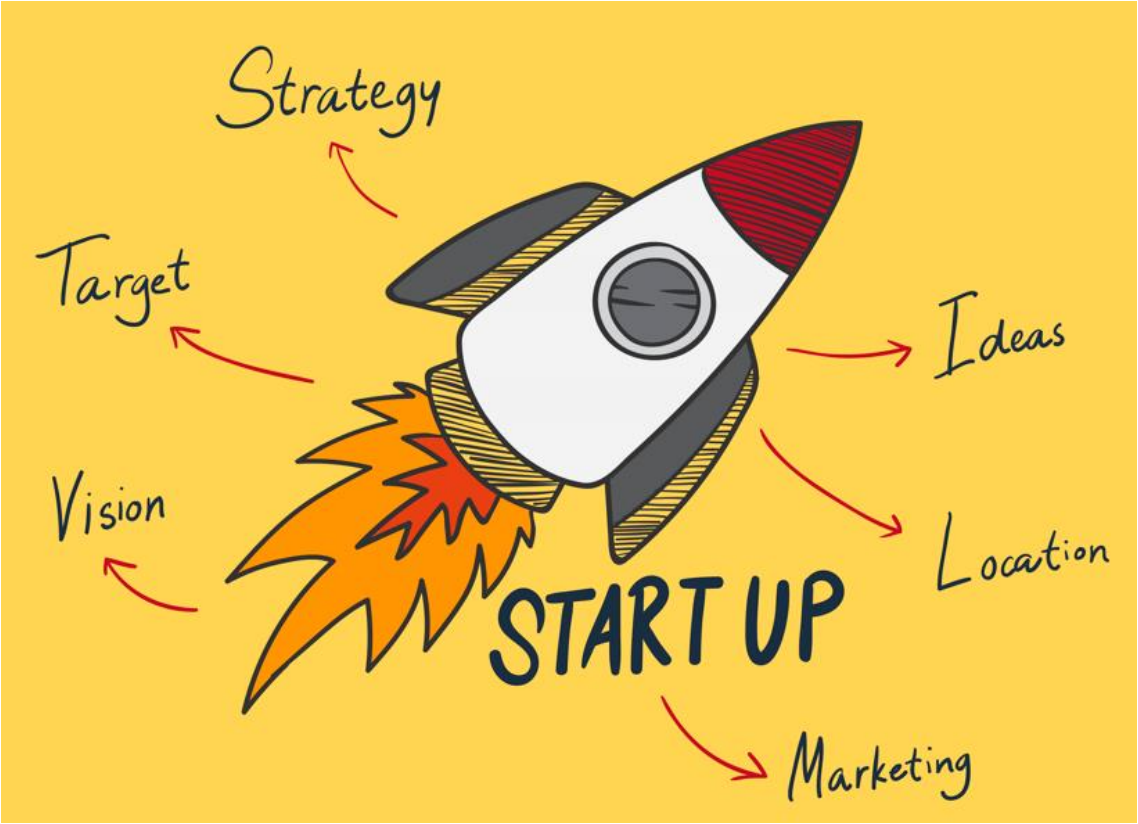
Eleonora Marini (2019), Reciclaje frente a suprarreciclaje: todas las diferencias

Premios de Sostenibilidad (2025) ¿Es el bambú un tejido sostenible?

Fundación Ellen MacArthur (2017). Una nueva economía textil: rediseñando el futuro de la moda.

Greenpeace. Fast fashion, la moda ultrarrápida que destruye el *planeta*

Science Insights (2026). Los tejidos más saludables para vestir — y cuáles hay que evitar



Fuente: Freepik

Introducción teórica, enfoques y conceptos generales sobre la moda circular para apoyar a los jóvenes vulnerables

Moda circular y emprendimiento social

Según la OCDE, **los jóvenes de hoy en día buscan cada vez más carreras con un impacto ambiental y social positivo** y tienden a preferir el autoempleo a trabajar para un empleador.[1] La formación en emprendimiento social en el ámbito de la moda circular contribuye a que los jóvenes alcancen estas aspiraciones.

La educación en emprendimiento social tiene como objetivo dotar a los alumnos de las habilidades y los conocimientos necesarios para **abordar un problema social y/o medioambiental** mediante la creación y la gestión de una empresa. Se ha demostrado que **tiene un impacto positivo en la mentalidad de los estudiantes**, incluidas sus actitudes hacia los problemas sociales y las soluciones innovadoras.

El aprendizaje experiencial, la tutoría y **las colaboraciones con comunidades** y **empresas locales** son ejemplos de buenas prácticas en el ámbito de la educación en emprendimiento social.[2]



Fuente: Pexels

Definido por su objetivo —abordar problemas sociales por encima de la generación de beneficios—, el emprendimiento social ofrece un marco único para integrar los principios de la economía circular, que hacen hincapié en la eficiencia de los recursos y la reducción de residuos. Los modelos de negocio de moda circular pueden implementarse para **mantener los textiles «en el ciclo» durante más tiempo —facilitando su uso prolongado mediante la reparación, la reutilización, la reconversión y el reciclaje**— y ayudando a reducir los impactos negativos de los textiles de moda, al tiempo que generan oportunidades de negocio y empleo seguro y justo.

Entre los tipos de modelos de negocio de moda circular que prolongan el uso de los textiles se incluyen:

REVENTA: Venta de prendas de segunda mano —en mercadillos, por Internet o en tiendas—.

ALQUILER/PRÉSTAMO/INTERCAMBIO: Alquilar, pedir prestadas o intercambiar prendas de ropa, calzado o accesorios.

REELABORACIÓN: Reutilización creativa de materiales con valor añadido —transformar el excedente de tela en una nueva prenda—.

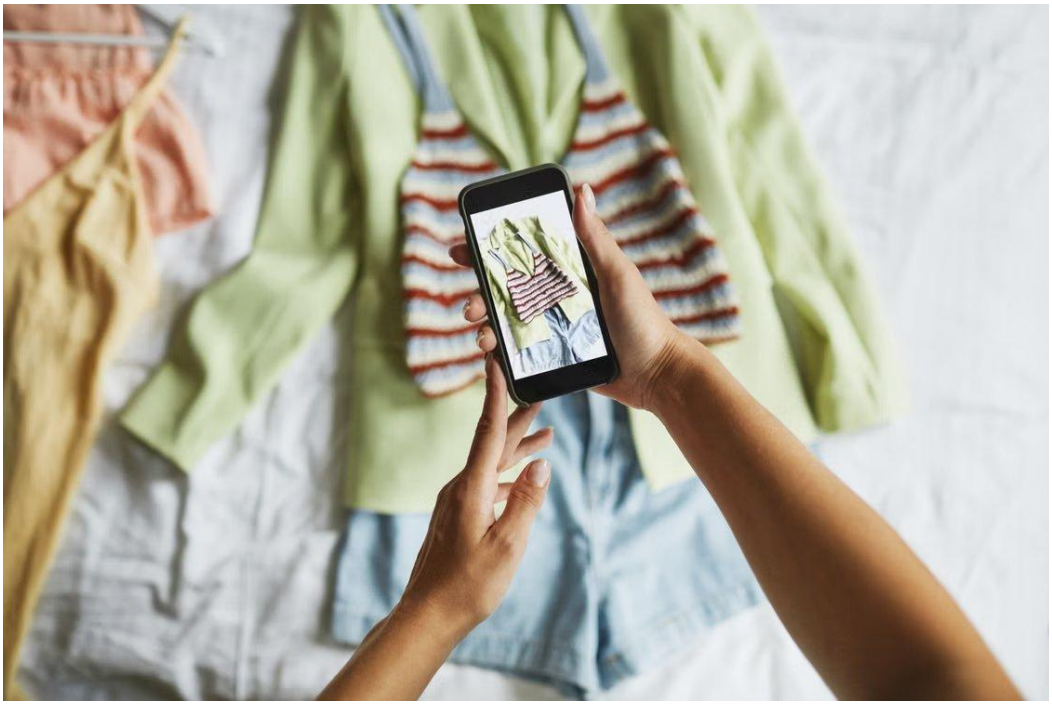
REPARACIÓN: Prolonga la fase de uso mediante la reparación de los daños.

RECICLAJE: Transformación de textiles viejos en nuevas fibras o prendas.

La integración de la moda circular y el emprendimiento social está cobrando cada vez más importancia como vía para alcanzar **los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. A través del aprovechamiento de modelos de negocio innovadores, como el **«Social Business Model Canvas»,** que da prioridad a la equidad social y la sostenibilidad medioambiental, las empresas sociales pueden desempeñar un papel fundamental en la promoción de los principios de la economía circular.

En el contexto de la moda circular, el emprendimiento social puede incluir las siguientes actividades:

- Venta de artículos de segunda mano en plataformas en línea (Vinted, Depop)
- Reutilización de retales de tela sobrantes y su transformación en nuevos productos (además de crear oportunidades de empleo locales)
- Gestión de centros de reparación que combinan la formación profesional con la inclusión comunitaria
- Organizar eventos de intercambio y reutilización de ropa
- Sesiones de «re-maker» (trae una prenda para reciclarla, modificarla o transformarla)
- Sesiones de formación profesional (costura, etc.)
- Ofrecer moda sostenible y accesible a las comunidades necesitadas
- Integración de grupos marginados y vulnerables en los procesos de diseño, producción o venta.



Fuente: Pexels

¡Este módulo de formación proporcionará a los educadores las habilidades y los conocimientos necesarios para **guiar a los alumnos en el diseño y desarrollo de sus propios proyectos de moda circular!** Presenta conceptos clave, modelos de negocio, metodologías y enfoques pedagógicos que los educadores pueden utilizar para inspirar a sus alumnos a **dar rienda suelta a su creatividad.**

Conocimientos conceptuales y apoyo metodológico para educadores de jóvenes

Conocimientos conceptuales



Fuente: Magnific

Creación de valor: en las empresas sociales de moda circular, el valor es multidimensional: 1/ **Económico**: ingresos, gestión de costes, escalabilidad; 2/ **Medioambiental**: conservación de recursos, emisiones evitadas, reducción de residuos; 3/ **Social**: beneficios para la comunidad, desarrollo de competencias, inclusión.

Triple resultado (TBL): un marco de sostenibilidad basado en las 3 P:

Beneficios: para garantizar la viabilidad financiera a largo plazo, es necesario mantener los beneficios y seguir prácticas éticas, sociales y medioambientales. **Personas:** para abordar los problemas sociales, promover el bienestar social y mejorar la equidad. Implica medir el impacto de la empresa en la comunidad local, los clientes y las partes interesadas. **Planeta:** para reducir el daño al planeta y disminuir las emisiones.

Enfoque del ciclo de vida (LCT): El enfoque del ciclo de vida implica ir más allá del enfoque tradicional centrado en un único factor, como los procesos de producción; se trata de una

mentalidad que tiene en cuenta los impactos sociales, medioambientales y económicos de un servicio o producto a lo largo de todo su ciclo de vida.

Metodología Lean Startup: El Lean Startup hace hincapié en la importancia de hablar con los clientes potenciales desde el principio y con frecuencia. Da prioridad a **los comentarios de los clientes frente a la intuición** y **a la flexibilidad frente a la planificación**, y garantiza una mayor probabilidad de recuperarse de los fracasos sin necesidad de financiación externa, planes de negocio elaborados o el producto perfecto. Se centra en **aprender de los clientes, poner a prueba hipótesis e iterar o cambiar de rumbo rápidamente** basándose en los comentarios y los datos. Implica probar continuamente versiones iterativas e incrementales del producto, casi desde el primer día.

Lienzo del modelo de negocio social: El Lienzo del modelo de negocio social es una adaptación del modelo de negocio tradicional: el Lienzo del modelo de negocio, una herramienta esencial a la hora de poner en marcha una empresa. El modelo SBMC se ha adaptado para las empresas sociales con el fin de ayudar a los emprendedores sociales

esbozar cómo crean, aportan y captan valor, centrándose al mismo tiempo en los objetivos sociales. La plantilla cuenta con 14 casillas que completar, entre las que se incluyen: Partes interesadas clave, Misión social, Propuesta de valor social, Estrategia de medición del impacto social, Canal, Relaciones, Socios clave de ejecución, Actividades, Recursos, Competencia, Macroentorno e Ingresos. Accede a una plantilla del lienzo del modelo de negocio social aquí: Plantilla del modelo de negocio social

Apoyo metodológico

Aprendizaje basado en proyectos

Basado en la pedagogía constructivista, el aprendizaje basado en proyectos es un enfoque didáctico innovador y dinámico que potencia la autonomía, la responsabilidad y las habilidades críticas de los alumnos a través **del trabajo colaborativo y la búsqueda de soluciones a un problema complejo y real** a lo largo del tiempo**.** La adquisición de habilidades y conocimientos se demuestra mediante la creación de un producto o una presentación.

Consiste en plantear una pregunta interesante y abierta, que permita a los alumnos **tomar las riendas de su propio aprendizaje y les ofrezca un cierto grado de libertad, oportunidades para colaborar, compartir ideas y resolver problemas en grupo**, adoptando un enfoque interdisciplinar —estableciendo conexiones entre diferentes materias— y trabajando con el objetivo de obtener un producto final claro y tangible.

o Actividad didáctica: Plantear la pregunta: ¿Cómo podríamos reducir los residuos textiles en nuestra ciudad? Proyecto: Diseñar un proyecto de moda circular a pequeña escala utilizando el método Lean Startup, el Social Business Model Canvas y ejemplos de buenas prácticas (casos prácticos). Reflexionar sobre qué modelo de negocio de moda circular utilizar.



Fuente: Pixabay

Pensamiento de diseño

El pensamiento de diseño es fundamental en la fase de generación de ideas y cocreación. En esta fase, los alumnos transforman su conciencia sobre los retos de la sostenibilidad en ideas viables, combinando la exploración creativa, la percepción basada en la empatía y la inteligencia colectiva. Se trata de un proceso no lineal e iterativo que **ayuda a los alumnos a comprender a los usuarios de su producto o servicio, cuestionar supuestos, redefinir problemas y crear soluciones innovadoras para prototiparlas y probarlas**. Consta de cinco etapas: **1/ Emfatizar, 2/ Definir, 3/ Idear, 4/ Prototipar y 5/ Probar.**

Diseño centrado en las personas (HCD)

Una de las razones por las que fracasan las empresas emergentes es la falta de demanda del producto o servicio en el mercado. **El diseño centrado en las personas sitúa a las personas en el centro del proceso de desarrollo y garantiza que los productos o servicios diseñados se adapten a sus necesidades.**

El HCD se basa en cuatro principios:

1/ Centrado en las personas: al diseñar, piensa en las personas que utilizarán el producto. Ten en cuenta sus necesidades, perspectivas y experiencias.

2/ Identificar el problema correcto: hay que fijarse en la cuestión fundamental y no en los síntomas del problema.

3/ Verlo todo como un sistema: es importante tener en cuenta todo el recorrido del usuario.

4/ Intervenciones pequeñas y sencillas: Evita lanzarte a por una solución a lo grande. Es importante trabajar de forma iterativa, creando pequeños prototipos y probando soluciones hasta que se satisfagan las necesidades.



Las fases del diseño centrado en el usuario (HCD) incluyen:

1/ Observación: Deja a un lado las suposiciones y pide opiniones al público objetivo. Observa y aprende de ellos.

2/ Ideación: Genera ideas a partir de lo aprendido en la fase 1.

3/ Prototipado rápido: Crea un prototipo sencillo para probarlo con los usuarios. Debe tener solo las características esenciales necesarias para lanzar el producto, y nada más. Se trata de una versión del producto que apenas es utilizable por los primeros clientes, a quienes luego se les puede pedir su opinión para orientar el desarrollo futuro (producto mínimo viable).

4/ Comentarios de los usuarios: Recoge comentarios; esta es la parte más importante del proceso.

5/ Iteración: Utiliza los comentarios obtenidos en la fase anterior para ajustar tu diseño —iterar, probar, iterar y probar— hasta que estés convencido de que el producto o servicio está listo.

6/ Implementación: El diseño está listo para implementarse en el mundo real; sin embargo, es importante realizar un seguimiento continuo, seguir aprendiendo y seguir realizando pruebas para seguir mejorando el producto o servicio.

o Actividad didáctica: Talleres de pensamiento de diseño y de diseño centrado en las personas: dado que los enfoques son muy similares, pueden combinarse para guiar a los alumnos en el diseño y la creación de un proyecto de moda circular a pequeña escala.

Aprendizaje experiencial

La teoría del aprendizaje experiencial es un marco que describe cómo las personas aprenden a través de la experiencia y consiste en un ciclo de aprendizaje experiencial de cuatro pasos: 1/ **Experiencia:** el aprendizaje comienza cuando los alumnos utilizan sus sentidos y percepciones para comprender lo que está sucediendo en ese momento (experiencia concreta); **2/ Reflexión**: A continuación, los alumnos reflexionan sobre la experiencia y relacionan sus sentimientos con ideas sobre lo ocurrido (observación reflexiva); 3/ **Pensamiento**: Los alumnos reflexionan sobre posibles conclusiones, teorías, conceptos o principios generales que puedan ponerse a prueba (conceptualización abstracta); 4/ **Acción:** Los alumnos ponen a prueba las teorías, conclusiones, etc., y aplican lo aprendido para obtener retroalimentación y crear la siguiente experiencia.

o Actividad didáctica: Para fomentar la reflexión estructurada, se puede proporcionar a los alumnos un diario de reflexión que deben utilizar para reflexionar periódicamente sobre los pasos clave, los resultados y las lecciones aprendidas. Anime a los alumnos a considerar los contratiempos como algo positivo —pues pueden conducir a mejores resultados y fomentar los ciclos de reflexión—; tras la puesta en práctica, deténganse para evaluar qué ha funcionado y qué hay que cambiar en la siguiente iteración.

Pedagogía culturalmente sensible

La pedagogía culturalmente sensible es fundamental para la creación de entornos de aprendizaje inclusivos. Valorar los diversos orígenes de los alumnos mejora el rendimiento académico y la implicación, y fomenta relaciones positivas que promueven el sentido de pertenencia y el bienestar.

o Actividad didáctica: Anima a los alumnos a compartir tradiciones textiles y métodos de reparación tradicionales de sus culturas, así como a investigar otros tejidos tradicionales o técnicas de reparación de diferentes culturas. Expón imágenes o muestras en las paredes a modo de galería, con un recuadro de texto debajo que explique de qué se trata. Los alumnos recorren la sala y observan las piezas como si estuvieran en una galería. Mientras deambulan, deben compartir entre ellos sus pensamientos y sensaciones sobre los diferentes tejidos y debatir cómo estos ejemplos podrían inspirar prácticas de moda circular.



Fuente: Pixabay



Fuente: Pixabay

Enfoques pedagógicos innovadores y metodologías de evaluación

Enfoques pedagógicos

Aprendizaje basado en proyectos

Primeros pasos:

o Ayudar a los alumnos a trabajar en equipo para trazar el ciclo de vida de una prenda, con el fin de identificar los impactos económicos, medioambientales y sociales en cada etapa **(enfoque del ciclo de vida y creación de valor**) y fomentar una reflexión ética y crítica sobre el impacto social y medioambiental de la moda. Los alumnos presentan sus conclusiones mediante una presentación en póster.

o Definir un reto local de sostenibilidad relacionado con la moda: por ejemplo, «¿Cómo podríamos reducir los residuos textiles en nuestra ciudad?». Guiar a los alumnos para que identifiquen los flujos locales de residuos textiles (por ejemplo, donaciones de ropa, mercados online) y utilizar la formulación de problemas para animarles a replantear y redefinir los retos mediante frases del tipo «¿Cómo podríamos…?», que sean abiertas, optimistas y orientadas a la acción.

o Fomenta el pensamiento crítico con preguntas provocadoras como: «¿Y si la ropa se pudiera alquilar como los libros?», «¿Qué podemos hacer con los retales textiles de nuestra comunidad?», etc.

Pensamiento de diseño:

o Talleres de pensamiento de diseño: involucra a los alumnos en las cinco etapas clave del pensamiento de diseño para fomentar la generación de ideas y la cocreación de su proyecto en el marco de un taller.

o Se considera que la generación de ideas se ve influida positivamente por factores como el trabajo en equipo, la capacidad para resolver problemas y la creatividad.

o Mapa de empatía: anima a los alumnos a interactuar con usuarios reales (compañeros, padres, sastres locales, mercados, plataformas online de ropa, etc.) para descubrir hábitos de vestimenta, actitudes hacia las reparaciones y consideraciones de estilo, y a utilizar esa información para orientar la planificación de su proyecto (Lean Startup).

Inclusividad y dimensiones interculturales:

o Asegúrate de formar grupos mixtos que combinen diferentes habilidades y perspectivas culturales.

o Imparte clases que sean culturalmente sensibles, inclusivas y que ofrezcan apoyo.

Prototipado y experimentación:

o Se ajusta a la teoría del aprendizaje experiencial (hacer, reflexionar y perfeccionar) y al diseño centrado en las personas, e implica creatividad práctica y resolución de problemas.

o Los alumnos crean prototipos rápidos (producto mínimo viable) que integran los principios de la moda circular.

o Los alumnos experimentan rápidamente, prueban y repiten el proceso, haciendo hincapié en que el ensayo y el error son una parte normal del proceso de diseño (la resiliencia es una

competencia clave que deben desarrollar los alumnos, y considerar los errores como oportunidades de aprendizaje fomenta la perseverancia y la innovación).

o Se anima a los alumnos a reflexionar sobre qué ha salido bien, qué no y qué pasos dar a continuación.

Casos prácticos

o Presenta a los alumnos diferentes casos prácticos de empresas sociales dedicadas a la moda circular. Los alumnos trabajan en colaboración para definir estos tres aspectos fundamentales de esta organización: Beneficios, Personas y Planeta.

Entorno educativo

o Facilita el acceso a herramientas y espacios de trabajo seguros (por ejemplo, máquinas de coser, retales de tela, software de diseño).

o Fomenta el aprendizaje y la creación colaborativos.

o Fomenta la reflexión mediante diarios de diseño y registros de iteraciones.

o Fomenta una cultura que acepte el fracaso, haciendo hincapié en que los contratiempos conducen a mejores diseños.

o Fomenta que los alumnos relacionen la creación práctica con los conceptos de sostenibilidad: ¿Cómo contribuye la reutilización de esta tela a reducir las emisiones o los residuos?

Modelos de negocio y planificación del impacto

o Presenta a los alumnos la metodología Lean Startup, incluyendo el producto mínimo viable y el ciclo de retroalimentación «Crear-Medir-Aprender».

o Presenta a los alumnos el «Social Business Model Canvas» y proporcionarles ejemplos de plantillas completadas para su análisis.

o Orienta a los alumnos para que rellenen una plantilla del «Canvas del modelo de negocio social» sobre su idea de proyecto de moda circular.

o Explora la lógica de impacto con los alumnos: ¿Cuáles son los resultados (por ejemplo, reducción de residuos, oportunidades de empleo, mayor concienciación) y cómo se pueden medir?

o Simulaciones emprendedoras: simular una start-up de moda circular.

o Representar diferentes escenarios: inversores, clientes, cadena de suministro.

Puesta en práctica y logística:

o Imparte talleres con actividades en las que los alumnos puedan practicar la planificación del abastecimiento, la organización de la cadena de suministro, la planificación de los canales de distribución y la aplicación de medidas de control de calidad.

o Fomenta el seguimiento y la reflexión continuos

Ampliación y sostenibilidad:

o Realiza actividades con los alumnos en las que reflexionen sobre la replicabilidad, la creación de alianzas y las formas de adaptar o reorientar sus ideas de proyecto en función de las limitaciones del mundo real.

Marketing:

o Explora con los alumnos herramientas de marketing online para promocionar su proyecto de moda circular; preséntales Canva, una herramienta gratuita para crear carteles digitales, folletos electrónicos y boletines informativos. Enlace a la herramienta de diseño gratuita Canva.

Asigna la tarea de que cada alumno cree una publicación para redes sociales (en formato Word, sin publicar). Se pueden colgar por el aula y verlas como si fuera una galería, en la que los alumnos se evalúen entre sí y aporten sugerencias.



Fuente: Magnific

Metodologías de evaluación

Dado que los proyectos de moda circular son creativos, multidimensionales y orientados al proceso, la evaluación debe ser auténtica, formativa y participativa. Entre las rúbricas sugeridas se incluyen:

Portafolio o exposición del proyecto: se pide a los alumnos que documenten el proceso, desde los bocetos iniciales hasta los prototipos, las iteraciones, el producto final, el material de marketing y la reflexión. Incluir una declaración de impacto sobre los resultados medioambientales y sociales.

Diario de reflexión y aprendizaje: Los alumnos llevan un registro de sus actividades, decisiones, ideas y reflexiones. Pregúntales: ¿Qué me ha sorprendido? ¿Qué supuestos he cuestionado?

Autoevaluación y evaluación entre pares: Utiliza rúbricas estructuradas para evaluar el trabajo en equipo, la contribución y la reflexión.

Seguimiento de métricas de impacto: Se utilizan indicadores sencillos y cuantificables para hacer un seguimiento del progreso: número de prendas reutilizadas, reparadas y transformadas; residuos desviados del vertedero; participantes involucrados; ingresos, si procede; y alcance en la comunidad.

Presentaciones orales y exposiciones: Los equipos exponen su idea ante una audiencia de posibles inversores. Ronda de preguntas y respuestas.

Rúbricas de evaluación: Diseña rúbricas de evaluación que se ajusten a los objetivos de aprendizaje.

Se puede evaluar a los alumnos en función del proceso (iteraciones, adaptaciones, dinámica de equipo y reflexión) y del producto o servicio que diseñen (análisis de necesidades, planificación —uso de modelos y conceptos de negocio—, prototipo, prueba piloto), dando mayor peso a la fase del proceso.

Retroalimentación y orientación hacia el crecimiento:

- Utiliza **el «feedforward»** —una técnica que se centra en el futuro y ofrece sugerencias para el crecimiento y la mejora, además de retroalimentación sumativa—.
- Organiza revisiones entre pares en las que los participantes se sienten en círculo, comparten sus prototipos y se dan retroalimentación y «feedforward» mutuamente para ayudar a dar forma a la siguiente iteración.



Fuente: Magnific

Seguimiento del impacto y reflexión: Para reforzar la resiliencia emprendedora y el aprendizaje en el mundo real, si es pertinente o posible, involucra a los alumnos en una reflexión posterior al proyecto, entre 3 y 6 meses después, para debatir: 1/ ¿Era sostenible tu idea de proyecto de moda circular? 2/ ¿Creció? 3/ ¿Qué impacto se observó en la vida real? 4/ ¿Qué lecciones aprendiste o qué cambios de rumbo llevaste a cabo? 4/ Si tu proyecto sigue en marcha, describe el proceso hasta ahora: ¿cuáles son las principales lecciones que has aprendido? 5/ Si tuvieras que volver a hacerlo, ¿qué harías de forma diferente? 6/ Si ya no estás trabajando en tu proyecto pero te interesa intentar uno diferente, ¿cuál es tu idea?

Prácticas de vanguardia, experiencias exitosas e inspiradoras



Fuente: Magnific

Las empresas sociales dirigidas por jóvenes están contribuyendo a abordar cuestiones medioambientales y sociales clave a nivel mundial. La OCDE señala que ya existen numerosos ejemplos de empresas sociales dirigidas por jóvenes que han tenido éxito. En el ámbito de la moda circular, destaca como ejemplo de experiencia exitosa e inspiradora una empresa social italiana: *Progetto Quid*, fundada por jóvenes emprendedores en Verona en 2013. Utilizan tejidos recuperados, de fin de serie o excedentes, y los **transforman** en prendas éticas, asequibles y de edición limitada, dando empleo a 140 personas procedentes de entornos desfavorecidos.[1]

La Comisión Europea describe cómo la exitosa estrategia de marketing de Progetto Quid, combinada con su enfoque emprendedor, ha garantizado la satisfacción de los clientes y las partes interesadas, y ha conducido a la sostenibilidad financiera mediante la producción de productos de alta calidad y con estilo que, además, son ecológicamente sostenibles al proceder de fuentes éticas. Además, Progetto Quid ofrece apoyo a su plantilla, formada por personas vulnerables que se enfrentan a importantes barreras laborales, colaborando con los servicios sociales para proporcionar un servicio de apoyo integral, como apoyo psicológico y ayuda con los trámites burocráticos cuando es necesario.[2]

La empresa social *Change Clothes*, con sede en Dublín (Irlanda), es un centro comunitario **de reutilización** de ropa que comenzó modestamente cuando su fundadora, Mary Fleming, empezó

a organizar intercambios pop-up mensuales de ropa. En la actualidad, Change Clothes ofrece moda de segunda mano accesible para intercambiar y organiza una variedad de actividades y eventos desde sus instalaciones permanentes, entre los que se incluyen sesiones **de reelaboración**, sesiones **de reparación** y programas de formación de formadores para monitores juveniles en materia de reparación y suprarreciclaje de ropa.

[1] Liberar el potencial de las empresas sociales dirigidas por jóvenes (EN)

[2] Progetto Quid | Fondo Social Europeo Plus

Además, llevan a cabo una serie de iniciativas destinadas a crear oportunidades positivas para la comunidad. Apoyan a los participantes del programa Tus (un programa de prácticas comunitarias para desempleados de larga duración) ofreciéndoles puestos de prácticas en su servicio de producción, en la tienda de intercambio y en la tienda de materiales de desecho; por ejemplo, trabajando en la producción de lotes pequeños para crear productos a partir de materiales reciclados que luego venden en su tienda de intercambio. Y a través de su «Community Closet», Change

Clothes proporciona ropa a las personas más necesitadas colaborando con los servicios de vivienda y disponiendo de un perchero de ropa «gratis para llevarse» en la tienda. También prestan de forma gratuita todo el equipo necesario a cualquier persona interesada en gestionar su propia tienda de intercambio en un evento comunitario.



Fuente: Magnific

Circular Dress Collaborative es otra inspiradora empresa social, con sede en Letterkenny, condado de Donegal (Irlanda), dedicada a los principios de **reventa, reparación, reutilización** y **reconstrucción.** Es una de las primeras empresas sociales de Irlanda en recibir la certificación «People + Planet First», lo que significa que cumple cinco estándares fundamentales: 1/

Propósito: existe para resolver un problema social y/o medioambiental; 2/ Operaciones: dan prioridad al propósito, a las personas y al planeta en las decisiones organizativas; 3/ Ingresos: cuentan con un modelo de ingresos autosuficiente; 4/ Uso del superávit: invierten la mayor parte de cualquier superávit en su propósito; 5/ Estructura: eligen estructuras jurídicas y de financiación que garantizan el propósito a largo plazo. Certificación

Los clientes traen ropa de segunda mano a la tienda, donde las prendas se evalúan, se les fija un precio y se exponen para su reventa. El cliente recibe un porcentaje del precio de venta, lo que permite que el dinero permanezca en la economía local. Quienes compran y traen prendas a Circular Dress Collaborative reciben un porcentaje de retorno más alto, lo que recompensa el comportamiento circular. Se han salvado del vertedero más de 9.300 prendas, y la cifra sigue aumentando. Incluso las prendas que no pueden revenderse se reutilizan: los vestidos se convierten en bolsas para transportar ropa en lugar de acabar como residuos. El modelo atiende al consumidor medio irlandés de todos los entornos socioeconómicos, con armarios repletos de todo tipo de marcas, desde las más populares hasta las de diseño.

En Rumanía, ALTRNTV (Alternative) colabora con artesanos locales para producir ropa y accesorios hechos a mano a partir de materiales sostenibles, veganos y orgánicos. La empresa social está comprometida con las prácticas de economía circular, ofreciendo servicios de **reciclaje** de ropa usada y **reutilizando** retales textiles para crear prendas, accesorios y calzado. Todos los beneficios se donan para proporcionar atención médica y dental a niños vulnerables de todo el país. Además, la empresa social organiza talleres periódicos para sensibilizar y compartir las visiones de sus artistas sobre la sostenibilidad.



Fuente: Magnific

LINA es la primera biblioteca de moda, tanto online como física, de los Países Bajos que cuenta con un sistema de **préstamo** de ropa, lo que ofrece un amplio vestuario para todas las ocasiones.

EtMoi, un proyecto de moda circular con sede en Bélgica, involucra a reclusos locales en la producción de textiles de oficina, como cojines para sillas y tarjeteros, utilizando cordones de conferencias, corbatas y bufandas que ya no se usan.

Rediscover Fashion es una empresa social de Irlanda que produce ropa, accesorios y artículos para el hogar 100 % **rediseñados** y **reutilizados** a partir de textiles en desuso, evitando así que los materiales acaben en el vertedero. Además, imparte talleres interactivos, formación y cursos sobre reutilización, reparación y diseño circular, motivando y capacitando a las personas para que reparen, reutilicen, restauren y rediseñen.

Uno de los proyectos más destacados de Rediscover Fashion es su concurso anual «Relove Fashion Competition», un certamen de moda sostenible que reta a los alumnos de secundaria a utilizar sus habilidades creativas de diseño para idear y crear un conjunto sostenible y reutilizable a partir de prendas procedentes de una tienda de intercambio, una tienda benéfica o de algún artículo que tengan en casa.

Existen numerosos ejemplos exitosos de moda circular y emprendimiento social en toda Europa de los que los alumnos pueden obtener inspiración, ideas y conocimientos para sus propios proyectos e iniciativas de moda circular. ¡Accede a la Base de Datos Digital de Moda Circular para ver más ejemplos! **https://interactivetoolbox-cfashion.infodef.com.es/digital-database/**

Información útil y lecturas complementarias

Todo viaje emprendedor comienza con una idea, pero ¿cómo saber si tiene potencial para convertirse en un negocio viable? La lectura más relevante para validar una idea de negocio es el libro escrito por Eric Ries: *«The Lean Startup: Cómo los emprendedores de hoy en día utilizan la innovación continua para crear negocios radicalmente exitosos».* La idea principal es que, en lugar de basarse en la intuición sobre lo que quieren los clientes, los emprendedores deben comunicarse con los clientes potenciales desde el principio para descubrir lo que realmente quieren, con el fin de evitar malgastar tiempo y recursos económicos en las etapas iniciales de la creación de un negocio.

Principios clave de la **metodología Lean Startup:**

Producto mínimo viable (MVP): Un *producto mínimo viable (MVP)* cuenta con las características básicas justas y necesarias para lanzar el producto, y nada más. Se trata de una versión del producto que resulta apenas utilizable para los primeros clientes, a quienes posteriormente se les puede pedir su opinión para orientar el desarrollo futuro.

Crear-Medir-Aprender: Uno de los componentes fundamentales del marco Lean Startup es el ciclo de retroalimentación *«Crear-Medir-Aprender»*. Este ciclo comienza con la definición del problema que hay que resolver y la creación de un producto mínimo viable que pueda probarse y medirse lo antes posible utilizando métricas aplicables. Los emprendedores pueden aprender de los datos obtenidos y continuar el ciclo.

Lecturas adicionales

Modelos de negocio:

Ries, E., 2011. The Lean Startup: Cómo los emprendedores de hoy en día utilizan la innovación continua para crear negocios radicalmente exitosos.

Canvas del modelo de negocio social: Canvas del modelo de negocio social

Enfoques pedagógicos

Aprendizaje basado en proyectos:

Comisión Europea, 2020. Plataforma Europea de Educación Escolar. Potenciar la creatividad mediante un enfoque de aprendizaje basado en proyectos. Potenciar la creatividad mediante un enfoque de aprendizaje basado en proyectos | Plataforma Europea de Educación Escolar

Revista Tes, 2025. ¿Qué es el aprendizaje basado en proyectos? ¿Qué es el aprendizaje basado en proyectos? | Revista Tes

Pensamiento de diseño:

Fundación de Diseño de Interacción, 2025. Las 5 etapas del proceso de pensamiento de diseño. Las 5 etapas del proceso de pensamiento de diseño | IxDF

Creately, 2025. Metodología, marcos y mejores prácticas del pensamiento de diseño. Metodología del pensamiento de diseño | Marcos, herramientas y mejores prácticas | Creately

Diseño centrado en las personas:

Harvard Business School Online, 2020. ¿Qué es el diseño centrado en las personas? ¿Qué es el diseño centrado en las personas? | HBS Online

Interaction Design Foundation, 2025. Diseño centrado en las personas (HCD). ¿Qué es el diseño centrado en las personas (HCD)? | IxDF

Empresas sociales inspiradoras en el ámbito de la moda circular:

Change Clothes, empresa social, Dublín, Irlanda. Change Clothes

Circular Dress Collaborative, empresa social, Letterkenny, condado de Donegal, Irlanda. Compra moda sostenible en Circular Dress Collaborative

Rediscover Fashion, empresa social del Rediscovery Centre, Dublín. Rediscover Fashion – The Rediscovery Centre

CycleUp Textiles, empresa social de la Red de Mujeres de Roscommon. CycleUp Textiles | Textiles reciclados | Roscommon, Irlanda

Recursos adicionales:

Un directorio que destaca más de 40 empresas sociales y circulares de toda Irlanda. Publicado por la Oficina de Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Dublín, 2023. Folleto de So Circular, Folleto de SoCircular

Shirrer, S., 2025. «Change Clothes Dubling: allanando el camino hacia una moda sostenible y accesible». Consultado en: «Change Clothes Dubling: allanando el camino hacia una moda sostenible y accesible»

Bibliografía

Comisión Europea, 2023. Portal de la Economía Social de la UE. Cómo las empresas sociales de reutilización y reparación contribuyen a una economía social y circular. Consultado en: Cómo las empresas sociales de reutilización y reparación contribuyen a una sociedad social y circular - Portal de la Economía Social de la UE

Cosieme, L., Manshoven, S., Gillabel, J., Grossi, F. y Mortensen, L., 2022. Un marco de modelos de negocio circulares para la moda y los textiles: el papel de la innovación en los modelos de negocio, la innovación técnica y la innovación social. Consultado en: Artículo completo: Un marco de modelos de negocio circulares para la moda y los textiles: el papel de la innovación en los modelos de negocio, la innovación técnica y la innovación social

Techno Serve, IKEA Social Entrepreneurship, Global Alliance for Social Entrepreneurship, 2023. «Inclusive Loops: el papel crucial de las empresas sociales en la economía circular». Obtenido de: Inclusive-Loops-Social-Enterprises-in-the-Circular-Economy-Report.pdf

Actas de la ITAA, 2023. Transformando mentalidades: el impacto de un programa de emprendimiento social en el desarrollo de negocios de moda sostenible por parte de los estudiantes. Obtenido de: Uriyo | Transformando mentalidades: el impacto de un programa de emprendimiento social en el desarrollo de negocios de moda sostenible por parte de los estudiantes | Artículo de las actas de la Conferencia Anual de la Asociación Internacional del Textil y la Confección: iastatedigitalpress.com/itaa/article/17431/galley/15729/view/

OCDE, 2025. Liberar el potencial de las empresas sociales dirigidas por jóvenes. Consultado en: Liberar el potencial de las empresas sociales dirigidas por jóvenes (EN)

Comisión Europea, 2022. Fondo Social Europeo Plus. Estudio de caso: Progetto Quid. Obtenido de: Progetto Quid | Fondo Social Europeo Plus

Instituto para el Aprendizaje Experiencial, 2025. ¿Qué es el aprendizaje experiencial? Consultado en: ¿Qué es el aprendizaje experiencial? - Instituto para el Aprendizaje Experiencial

Iniciativa del Ciclo de Vida, 2025. ¿Qué es el pensamiento basado en el ciclo de vida? ¿Qué es el pensamiento basado en el ciclo de vida? - Iniciativa del Ciclo de Vida

Comisión Europea, 2024. Economía circular y emprendimiento social. Economía circular y emprendimiento social | EPALE

Instituto de Diseño UX, 2023. ¿Qué es el diseño centrado en las personas? ¿Qué es el diseño centrado en las personas? Una guía completa

Lienzo del modelo de negocio social, 2025. Lienzo del modelo de negocio social: ¡una plantilla digital colaborativa que te ayuda a planificar el impacto social!

Caingcoy, M.E. 2023. Pedagogía culturalmente sensible: una visión general sistemática (PDF) Pedagogía culturalmente sensible: una visión general sistemática

Ries, E., 2011. «The Lean Startup: cómo los emprendedores de hoy en día utilizan la innovación continua para crear negocios radicalmente exitosos».

Eric, R. Página web de «The Lean Startup»: The Lean Startup | El movimiento que está transformando la forma en que se crean y lanzan los nuevos productos

Gov.ie. 2025. Iniciativa Tús de prácticas laborales comunitarias, Irlanda. Tús (iniciativa de prácticas laborales comunitarias)

Asociación de la Zona Sur de Dublín. Emprendedores sociales de Irlanda. Caso de éxito: Change Clothes. Caso de éxito: Change Clothes Crumlin – DSCP – Asociación de la Zona Sur de Dublín

Gobierno de Irlanda. Change Clothes Crumlin | Sostenibilidad | Ireland.ie | Ireland.ie

Unión Europea, 2025. Plataforma europea de partes interesadas en la economía circular. Buenas prácticas. Buenas prácticas | Plataforma europea de partes interesadas en la economía circular

Interreg Europa, 2022. Reutilización y reparación en una economía circular y social. Documento de síntesis sobre la reutilización y la reparación en una economía circular y social.pdf

4. Cómo se pueden adoptar e integrar los módulos de formación

Los módulos de formación sobre moda circular son un recurso flexible, no un programa fijo. Pueden impartirse en su totalidad o por partes, adaptarse a diferentes organizaciones y grupos, y mejorarse con el tiempo a partir de los comentarios de quienes los imparten y de los jóvenes que participan en ellos. En esta sección se muestra cómo los animadores juveniles, los mediadores interculturales, los voluntarios y sus organizaciones pueden adoptar los módulos, integrarlos en las actividades existentes y mantener su relevancia.

4.1 Vías de adaptación flexibles

Los cinco módulos (10 horas de aprendizaje mixto y 0,4 puntos ECVET cada uno) pueden adoptarse de diferentes maneras, en función de los objetivos, los recursos y el tiempo de la organización:

- **Itinerario formativo completo (50 horas, 2 puntos ECVET):** los cinco módulos en orden, desde los conocimientos básicos (Módulo 1) y los métodos de facilitación (Módulo 2), pasando por el impacto social (Módulo 3) y los talleres prácticos (Módulo 4), hasta el espíritu emprendedor (Módulo 5). Esta opción es adecuada para organizaciones que desean desarrollar las capacidades del personal a largo plazo de forma circular.
- **Módulos independientes:** cada módulo puede utilizarse por separado para cubrir una carencia específica. Por ejemplo, el Módulo 2 sirve como formación inicial para nuevos voluntarios en el ámbito de la educación no formal, y el Módulo 4 como actualización técnica para el personal que ya imparte talleres creativos.
- **Combinaciones temáticas:** los módulos se pueden agrupar para satisfacer necesidades concretas:
    - *Sensibilización y habilidades prácticas:* Módulos 1 + 4
    - *Inclusión y ciudadanía activa:* módulos 2 + 3
    - *Empleabilidad y espíritu emprendedor:* módulos 4 + 5
    - *Formación de formadores:* módulos 2 + 4; a continuación, el personal formado imparte talleres con jóvenes
- **Integración en programas existentes:** se pueden añadir actividades individuales, estudios de casos y herramientas de evaluación a programas que ya están en marcha, como actividades de centros juveniles, educación de segunda oportunidad, programas para jóvenes que ni estudian ni trabajan (NEET) y de empleo, servicios de apoyo a migrantes y refugiados, campamentos de verano, intercambios juveniles Erasmus+ y proyectos del Cuerpo Europeo de Solidaridad.

4.2 Adaptación de los módulos a los contextos locales y a los grupos destinatarios

Los módulos funcionan mejor cuando reflejan las propias vidas de los participantes. Se anima a las organizaciones a:

- **Utilicen ejemplos locales.** Añadan casos prácticos locales, tiendas de segunda mano, «cafés de reparación», puntos de recogida de textiles y empresas sociales junto con los ejemplos europeos del manual, para que los jóvenes vean la moda circular como algo que ya está ocurriendo cerca de ellos.
- **Trazar un mapa de los flujos textiles locales.** Empezar con la actividad de mapeo de la comunidad (Módulo 2) o la actividad de mapeo de los flujos de residuos (Módulo 5) para que los proyectos respondan a problemas locales reales.
- **Valorar la diversidad cultural.** Utilizar las propias tradiciones textiles, técnicas de reparación e historias relacionadas con la ropa de los participantes como material didáctico, siguiendo el enfoque culturalmente sensible del Módulo 5.
- **Adapta el lenguaje y los niveles de alfabetización.** Simplifica los textos, traduce los materiales clave a los idiomas de los participantes y utiliza formatos visuales, orales y prácticos (pictogramas, vídeos de demostración, reflexiones en audio) para los participantes con bajo nivel de alfabetización o conocimientos limitados del idioma local.
- **Garantizar la accesibilidad.** Adaptar las herramientas, los espacios de trabajo y las tareas para los participantes con discapacidad (por ejemplo, tijeras ergonómicas, agujas de ojo grande, puestos de trabajo en los que se pueda trabajar sentado, guías visuales paso a paso).
- **Adapta la intensidad al grupo.** Divide el contenido en sesiones más cortas repartidas a lo largo de más semanas cuando los participantes tengan una asistencia irregular, responsabilidades de cuidado u otros compromisos.

4.3 Impartición mixta y flexible

Cada módulo está diseñado como 10 horas de aprendizaje mixto. Las organizaciones pueden dividir las horas en función de sus recursos, por ejemplo:

- sesiones breves en línea o a ritmo propio para la teoría (conceptos, contexto normativo, casos prácticos) utilizando la Base de datos digital sobre moda circular y la Caja de herramientas interactiva;
- sesiones presenciales para talleres prácticos, cocreación, reflexión y retroalimentación entre pares;
- espacios de seguimiento en línea (grupos de mensajería cerrados, portafolios digitales compartidos) para apoyar el aprendizaje entre sesiones.

En los casos en que los participantes tengan acceso limitado a Internet o a dispositivos, los contenidos digitales pueden descargarse con antelación, proyectarse en sesiones de grupo o distribuirse en forma de folletos impresos, de modo que el formato mixto no agrave la brecha digital.

4.4 Integración con los demás resultados del proyecto «Circular Fashion»

Los módulos resultan más eficaces cuando se utilizan junto con los demás resultados del proyecto:

- **Plan de formación:** utilízalo como referencia para los resultados de aprendizaje y la asignación de créditos ECVET a la hora de planificar un curso.
- **Base de datos digital:** remita a los alumnos a ella para que consulten más casos prácticos, buenas prácticas y recursos.#
- **Caja de herramientas interactiva:** utilice sus actividades ya preparadas y sus materiales multimedia para poner en práctica el contenido del módulo.
- **Informe de la** fase piloto **y recomendaciones:** utilice las lecciones aprendidas en la fase piloto para decidir qué actividades funcionan mejor con cada grupo.
- **Red y comunidad de práctica:** comparte materiales adaptados, planes de sesiones y resultados con otros monitores juveniles, y aprende de cómo han utilizado ellos los módulos.

5. Recomendaciones generales sobre cómo utilizar los módulos de formación

Las siguientes recomendaciones tienen por objeto ayudar a los animadores juveniles, mediadores interculturales y voluntarios a utilizar los módulos de forma eficaz, inclusiva y segura con jóvenes con menos oportunidades. Complementan las tres recomendaciones que ya figuran en el manual (actividades prácticas, inclusión social y colaboración, comunicación y sensibilización).

Parte de las necesidades, los intereses y la experiencia previa de los participantes
Antes de impartir la formación, realiza una breve evaluación de las necesidades e intereses (conversaciones informales, un cuestionario, un ejercicio para romper el hielo del tipo «la historia de la ropa»). Averigua qué saben y qué saben hacer ya los participantes, qué les motiva y a qué obstáculos se enfrentan. Esto te ayudará a elegir en qué módulos y actividades centrarte, y te proporcionará una referencia para medir el progreso.

Crea un entorno de aprendizaje seguro, acogedor y libre de juicios
Muchos jóvenes con menos oportunidades han tenido experiencias negativas con la educación. Acordad juntos las normas del grupo, respetad los diferentes niveles de habilidad y confianza, y dejad claro que los errores forman parte del aprendizaje. Adoptad un enfoque sensible y que tenga en cuenta el trauma, especialmente al hablar de historias personales relacionadas con la ropa, la identidad o la situación económica.

Evita culpar o avergonzar por las elecciones de consumo
Los jóvenes con presupuestos limitados suelen recurrir a la moda rápida y barata. Presenta la moda circular como una oportunidad y un conjunto de opciones accesibles, no como un juicio moral. Aborda el estigma que a veces se asocia a la ropa de segunda mano y destaca la creatividad, el estilo y el ahorro que pueden aportar las prácticas circulares.

Que la teoría sea breve y el aprendizaje práctico
Presenta los conceptos en aportaciones breves y claras, y relácionalos inmediatamente con una tarea práctica, una prenda real o un ejemplo local. Sigue el ciclo de aprendizaje experiencial (hacer, reflexionar, comprender, aplicar) descrito en los módulos 2 y 4.

Desarrolla las habilidades de forma progresiva
Pasa de tareas sencillas a otras más complejas; por ejemplo: clasificar y evaluar prendas, luego realizar reparaciones sencillas (botones, costuras), después rediseñar, luego reciclar creativamente para crear nuevos productos y, por último, planificar un pequeño proyecto o una empresa social. Los éxitos rápidos al principio fomentan la confianza y la motivación.

Reducir las barreras prácticas a la participación
Organiza sesiones gratuitas o de bajo coste, proporciona todos los materiales y herramientas, elige lugares y horarios accesibles, ofrece tentempiés o ayuda con el transporte siempre que sea posible, y ten en cuenta las responsabilidades de cuidado de los participantes. A menudo,

pequeñas medidas prácticas determinan si los jóvenes vulnerables pueden asistir con regularidad.

Utilizar materiales accesibles, multilingües y visuales

Complementa el contenido escrito con imágenes, pictogramas, demostraciones y vídeos. Traduce las instrucciones clave, utiliza un lenguaje sencillo e invita a participantes bilingües o mediadores interculturales para que apoyen a sus compañeros. Adapta las herramientas de reflexión y evaluación (tarjetas con emojis, notas de audio, dibujos) para los participantes con bajo nivel de alfabetización.

Haz que la moda circular sea algo personal y local

Relaciona los problemas globales (cadenas de suministro, residuos textiles, derechos de los trabajadores) con los propios armarios, barrios y comunidades de los participantes. Actividades como una revisión del armario, la investigación «¿De dónde viene mi camiseta?» o la cartografía de los residuos textiles locales hacen que los temas abstractos resulten concretos y relevantes.

Otorga a los jóvenes protagonismo y funciones de liderazgo

Involucra a los participantes en la elección de proyectos, la planificación de eventos y el establecimiento de objetivos de aprendizaje. Anima a quienes progresan rápidamente a convertirse en tutores de sus compañeros o cofacilitadores. Esto fomenta el liderazgo y la confianza, y ayuda a mantener las actividades una vez finalizada la formación.

Relaciona el aprendizaje con los siguientes pasos

Ayuda a los participantes a ver adónde pueden llevarles sus nuevas habilidades: formación adicional, voluntariado, prácticas laborales, iniciativas locales de reparación o reutilización, venta de sus creaciones o desarrollo de una idea de empresa social (Módulo 5). Siempre que sea posible, ponlos en contacto con mentores, empresas sociales locales y servicios de empleo.

CIRCULAR FASHION

Página web: https://dev.cfashion.mdpossibles.be

Página de LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/circular-fashion-eu-project

Funded by the European Union

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. El presente documento y su contenido reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.